Los peligros del uso del teléfono celular en niños y jóvenes




Contenido

LOS JÓVENES Y LA TELEFONÍA CELULAR

I. Introducción:

Veamos a continuación la siguiente historieta:









(Adaptación de la Historieta Original)

Pero en realidad… ¿Qué es un Smartphone?



El Smartphone[1] o teléfono inteligente o “inteléfono” es un tipo de teléfono móvil construido sobre una plataforma informática móvil, con una mayor capacidad de almacenar datos y realizar actividades, semejante a la de una minicomputadora, y con una mayor conectividad que un teléfono móvil convencional. El término «inteligente», que se utiliza con fines comerciales, hagan referencia a la capacidad de usarse como un computador de bolsillo, y llega incluso a reemplazar a una computadora personal en algunos casos.

Generalmente, los teléfonos con pantallas táctiles son los llamados “teléfonos inteligentes”, pero el soporte completo al correo electrónico parece ser una característica indispensable encontrada en todos los modelos existentes y anunciados desde 2007. Casi todos los teléfonos inteligentes también permiten al usuario instalar programas adicionales, habitualmente incluso desde terceros, hecho que dota a estos teléfonos de muchísimas aplicaciones en diferentes terrenos; sin embargo, algunos teléfonos son calificados como inteligentes aun cuando no tienen esa característica.

[1] Wikipedia, 2015. https://es.wikipedia.org/wiki/Tel%C3%A9fono_inteligente

Existen en el mercado actual variadas marcas y modelos en lo que respecta a la venta de los Smartphone. Se elegirá, a modo de ejemplo[2], un Smartphone que es muy vendido en Argentina. Veamos sus características:



Éste dispositivo posee:

Un Procesador Octa - Core de 2.1GHz de velocidad de procesamiento. Su pantalla posee un tamaño (Display Principal) 5.1" (129.2mm). Posee una resolución (Display Principal) 2560 x 1440 (Quad HD). Tecnología (Display Principal) Súper AMOLED Profundidad de Color (Display Principal) de 16MB. Viene con una cámara digital integrada de resolución de Video tipo UHD 4K (3840 x 2160) @30fps. Además, posee una Cámara Principal de resolución CMOS con 16.0 MP y otra cámara frontal con una resolución de CMOS 5.0 MP. Ambas poseen autofoco y flash incorporado.

Éste dispositivo, posee una Memoria Principal de trabajo RAM (GB) de 3 GB Memoria Total (ROM en GB) y tiene una capacidad de 32 GB Memoria Disponible (GB) para almacenar datos, software, etc. Respecto a la conectividad posee una interfaz para la conexión a las Redes del tipo: Redes Multi-SIM Single-SIM, Tipo de SIM: Nano-SIM (4FF) y Infra: 2G GSM, 3G WCDMA, 4G LTE FDD, 4G LTE TDD. Soporta la Navegación 2G, 3G y 4G (última generación). Continuando con el aspecto de su conectividad, este dispositivo puede interconectarse con las siguientes tecnologías:

ANT+, Puerto USB 2.0, Sistema de Navegación o Localización GPS, Glonass y Beidou. Puede conectarse con redes Wi-Fi soportando los estándares: 802.11 a/b/g/n/ac 2.4G+5GHz, VHT80 MIMO y Wi-Fi Direct. Además se puede conectar con otros dispositivos vía conexión Bluetooth v4.1. NFC. Posee perfiles Bluetooth del tipo: A2DP, AVRCP, DI, HFP, HID, HOGP, HSP, MAP, OPP, PAN, PBAP, SAP. Además, puede interactuar con un computador de escritorio (PC). Posee un entorno de Sinc. con PC - Smart Switch (PC versión) Cuenta con un Auricular de 3.5mm Estéreo. Este dispositivo Smartphone, es en sí un centro de procesamiento completo, posee un **Sistema Operativo** Android que permite la instalación de cientos de miles software gratuitos o pagos que se pueden descargar desde Internet. Como si eso fuera poco, además, posee sensores del tipo: Acelerómetro, Barómetro, Sensor de Huellas Digitales, Sensor Giroscópico, Sensor Geomagnético, Sensor de Hall, Sensor de Ritmo Cardíaco, Sensor de Luz, Sensor de Proximidad. Un montón de tecnología introducida en un dispositivo que apenas ocupa 143.4 x 70.5 x 6.8 mm (alto, ancho y espesor) con un peso total de 138gramos. Pero las funcionales no terminan, además posee un reproductor de audio y video que reproduce los formatos de audio y video: MP4, M4V, 3GP, 3G2, WMV, ASF, AVI, FLV, MKV, WEBM. La resolución de reproducción de video es del tipo UHD 4K (3840 x 2160) @30fps y posee un formato de audio soportado que es capaz de reproducir formatos como: MP3, M4A, 3GA, AAC, OGG, OGA, WAV, WMA, AMR, AWB, FLAC, MID, MIDI, XMF, MXMF, IMY, RTTTL, RTX, OTA.



El lector podrá advertir, quizás, un montón de vocabulario técnico propio de las últimas tecnologías que están saliendo en la actualidad. Un lector que no esté familiarizado con la tecnología que se describió anteriormente también podrá darse cuenta que en un solo dispositivo (Smartphone) está incluido un montón de tecnología compleja en apenas pocos centímetros y gramos…

[2] Smartphone Samsung Galaxy S6.

A continuación, se intentará de dar una imagen que intente representar la idea que venimos desarrollando: Un Smartphone no es un simple teléfono, es un conjunto de varias tecnologías que posee multifunciones:



Figura 1: Variedad de Tecnologías que posee integrado un Smartphone

II. Los Niños y los Smartphone

Introducción

Hasta el momento, hemos introducido al lector sobre el concepto intuitivo de “Smartphone” y la multiplicidad de funciones que posee el mismo… No nos vamos a detener a elogiar las características y posibilidades tecnológicas que ofrecen estos tipos de dispositivos, pues son muy provechosas. Sí problematizaremos las consecuencias que puedan surgir del uso de los mismos en manos de niños y adolescentes…



Se relacionará las consecuencias que pueden surgir sobre el uso del Smartphone en manos de un niño o adolescente…

Smartphone → Niño/Joven

Respecto de la relación Smartphone → Niños (o Adolescentes) pueden surgir algunos interrogantes que se pueden plantear los Padres o Tutores:

- ¿Son necesarios los Smartphone para los niños? ¿Serán imprescindibles?
- ¿Existirá algún riesgo en su uso?
- ¿Un niño o adolescente estará preparado psicológicamente para usar dicha tecnología?
- Etc.

Para intentar dar respuestas a nuestros interrogantes, deberemos en primer lugar determinar qué entendemos todos por el concepto de niño y del joven, para después relacionarlo con el uso de los dispositivos Smartphone.

Las características del niño…

¿Qué responde la Psicología respecto de ésta pregunta?



Hemos considerado el trabajo de la Lic. Constanza Díaz Villanueva[3] (Psicóloga): “Características psicológicas del niño a distintas etapas” (2009) del libro "Educar las emociones, educar para la vida"

La Autora nos algunas características [4]que debemos considerar todos los padres al momento de educar a nuestros hijos:

A. Características del Niño:



En edad preescolar:

- En esta etapa, el niño está afinando su capacidad vincular para iniciar a continuación los procesos de socialización. *[por eso no está capacitado el niño/ña para utilizar solo/la un dispositivo de comunicación (ej. Smartphone) con conexión a Internet...]*[5]
- Este niño vive permanentemente una gran ansiedad de separación, la cual llega a un nivel máximo en los chicos introvertidos, tímidos, ansiosos, sin hermanos (hijos únicos). La madre es el refugio, el consuelo; el padre es el que protege de los peligros externos, el fuerte, que da seguridad. La dependencia afectiva del niño hacia sus padres, en esencial de la mamá, es muy potente. *[Por eso el niño nunca debe estar solo…, menos aún al utilizar instrumentos tecnológicos de comunicación…]*
- Todavía está latente el riesgo de desarrollar un trastorno vincular. Sus mecanismos de autocontrol son muy rudimentarios, *[Se refuerza la idea expuesta up-supra]* de modo que necesita en forma imperativa mucha

[3] Psicóloga de la Universidad Central de Chile, con estudios y prácticas orientados al área infanto-juvenil, con dedicación especial a los temas de estimulación, apego, normas de crianza, relaciones padres-hijos. Busco contribuir a niños y niñas, adolescentes y sus familias desde la psicoterapia y con talleres , cursos y asesorías desde una mirada social-comunitaria, apoyándolos y guiándolos con herramientas sólidas y concretas.

[4] A los fines del presente trabajo, expondremos las características necesarias que se relacionan con nuestra temática…

[5] Todos los comentarios entre corchetes son del Autor del presente trabajo, y están en relación al peligro existente que posee un menor de edad…

contención emocional, ya que puede ser desbordado por sus emociones de modo intenso e incontrolable. Esto es particularmente serio en lo referido a la ansiedad

- La imaginación, la fantasía sin límites y la fuerza lúdica son sus rasgos centrales, los que poseen el poder de neutralizar las emociones negativas. El niño preescolar aún no establece límites claros entre fantasía y realidad *[Se refuerza la idea anterior, más aún en el uso de las redes sociales…]*
- Al no poder tomar todavía la suficiente distancia de los acontecimientos y carecer de una gran introspección, es muy vulnerable al estrés por negligencia emocional. El preescolar necesita ser constantemente protegido y escuchado. *[Por eso es muy vulnerable el niño frente al ataque de Pedófilos…]*
- El desarrollo moral es primario, sustentándose en la obediencia […]



Entre los seis años y la pubertad:

- A partir de los seis años, se inicia una activa re-conectividad sináptica que permite al niño recuperar la serenidad y abrirse gozosamente a nuevas experiencias.
- […] Comienza a diferenciar con nitidez fantasía de realidad *[Si bien comienza a diferenciar, todavía no está capacitado para discernir solo…]*

- Sigue necesitando mucha protección de parte del adulto […] su hogar es el único lugar verdaderamente seguro
- Idealiza a los adultos *[por eso el peligro que existe al establecer con un adulto extraño a través de cualquier medio de comunicación vía internet o vía comunicación de celulares…]*, en especial a sus padres, quienes siguen siendo mirados como perfectos, infalibles, sabios e inmortales. En cada mujer ve una madre y en cada varón un padre, de modo que la negligencia emocional le hiere profundamente



Edad pre-puberal:

- Entre los nueve y ocho años, finaliza la niñez y se pone en marcha el complejo sistema hormonal. […]
- Posee mucha vulnerabilidad emocional *[Las principales estrategias que se utilizan en los delitos informáticos contra los menores de edad es precisamente utilizar este factor para acercarse al menor y crear vínculos de confianza…]* , se tornan dispersos, con escasa capacidad de concentración; aparece desgano y melancolía; se tornan silenciosos, con tendencia a la ensoñación y buscan calmar la perturbadora ansiedad a través de comer compulsivamente carbohidratos y de evadirse de la realidad a través de los video juegos y de la televisión
- Es una etapa de duelo (dejan la niñez para entrar en la pre-adolescencia)… Perciben que están más emotivos, más sensibles a ciertos estímulos, experimentan dolorosos enamoramientos platónicos *[Otro factor de riesgo en el vínculo que se establecen en las Redes Sociales…]*, que viven con culpa y sorpresa.

Edad puberal:

- Alrededor de los trece años en promedio, se pone en marcha en forma orquestada un complejo proceso neuro -hormonal, con profundos efectos en todo el organismo […]
- El púber experimenta atracción por lo novedoso; *[Aquí está el peligro cuando él navega en Internet sin la supervisión de un Mayor que lo controle…]* …, son buscadores de sensaciones, que encuentran en el grupo de pares una fuente constante de novedad y atracción. […]*[Ídem]*
- El púber precisa una gran fuerza de autocontrol para mantener a raya sus impulsos, y este esfuerzo es más fácil cuando tiene a su lado adultos afectuosos, comprensivos y serenos *[La autora refuerza la idea que venimos sosteniendo…]*

B. Características del Adolescente:



- El adolecentes es progresivamente más metacognitivo, experimenta una súbita iluminación intelectual; amplía sus cogniciones, integra conocimientos, establece relaciones,[…]
- En el sistema límbico ocurre un fenómeno muy particular ya que aumenta el umbral del goce, de manera que las y los adolescentes empiezan requerir de estímulos más intensos para disfrutar. […] experimentan un despertar sexual[6], […] Es un momento de gran vulnerabilidad a presentar psicopatologías, la que se puede ver precipitada o agravada por el consumo inmoderado de alcohol y/o drogas de adicción. En éste punto, citamos a otro autor, Alfredo Fierro[7], se refiere a la adolescencia como una etapa clave dentro del desarrollo de la personalidad, definiéndolo a éste como un proceso de construcción continua. *[Por eso en ésta etapa es donde se les deben brindar los grandes ideales, de lo contrario llenará su vacío existencial con cualquier modelo que le presenten los medios de comunicación, etc.]* La adolescencia se manifiesta como un trayecto de la vida en el que se producen diversos y acelerados cambios tanto en el aspecto biológico y fisiológico como personal y social….

¿Cómo es el Adolescente en ésta era denominada Postmodernidad?



Para algunos autores, definen al momento actual como Postmodernidad. Vamos a tomar algunas características siguiendo a Cecilia Barone[8]: *(A continuación de detallarán algunas características)* Es una época de la "Cultura Light", del sin esfuerzo, levedad de las cosas (ligereza, superficialidad). Una Época de énfasis en los fanatismos (Ej. un grupo de rock, …) La Postmodernidad exalta la eterna juventud: nadie quiere tomar decisiones, responsabilidades, donde se exalta el **Narcisismo** *(excesiva complacencia en las facultades propias)* Se crea el mito de la libertad sin límites, y a la vez es esclavo de los "**Mass Media**", sede el timón a los deseos, caprichos, hedonismo, consumismo tecnológico,… En ésta época nace el "**Hombre Zombie**": aquél que posee indiferencia a todo lo que lo rodea, sin espíritu de crítica…. Barone cita al pensamiento del Papa Juan Pablo II, exponiendo que el problema actual no se resuelve desde lo "tecnocrático" sino desde una base moral... *[Por la carencia de Valores y Virtudes…]* Por otra parte, los adolescentes inventan sus propios espacios (físicos o virtuales), sus códigos, sus lenguajes, todo aquello con el fin de "auto-protegerse" por no encontrar en la sociedad "contención" (comillas)…



Los **medios masivos** de comunicación *[Entre ellos Internet, las Redes Sociales, etc.]* tienen la función de crear modelos identificatorios, en la cultura de la imagen, los medios pueden producir la desintegración del sistema social actual. La televisión es el mayor medio, unidireccional que no da posibilidad de respuesta, ni tiempo de procesamiento (razonamiento). Emiten ordenes […] (manipula, determina exigencias, gustos, conciencia moral, etc.) […] La Postmodernidad se proclama como la sociedad con libertad absoluta, pero a la vez las personas son esclavas del consumo masivo (paradoja) La autora hace referencia que en las sociedades antiguas la figura del anciano era el transmisor de la cultura, hoy, los medios de comunicación cumplen esa función. La postmodernidad se ancla en el presente, mira el futuro y se olvida del pasado, entonces su ideal es la "Eterna juventud".



La Autora hace un exquisito análisis de la realidad que les toca vivir a los jóvenes en general. Todos estos factores de riesgos son potenciados con el mal uso de los instrumentos tecnológicos (Internet, Redes Sociales, etc.)

---

[6] Si bien la autora realiza un análisis desde la Psicología, también sabemos que el ser humano (en éste caso en la etapa de la Adolescencia) , desde la visión antropológica cristiana, está constituido por un cuerpo, un alma y un espíritu. Es decir, si bien en esta etapa puede llegar a experimentar ciertos impulsos, estos pueden estar ordenados (virtudes) por las potencias superiores: inteligencia y voluntad en comunión con la Gracia Santificante.

[7] Fierro, Alfredo; "Relaciones sociales en la adolescencia" (1992) Madrid. Ed. Alianza.Pág. 73-74.

[8] Los vínculos del adolescente en la era Postmoderna de Cecilia Barone.(Socióloga y Psicóloga Social)

Otro Fenómeno de las Postmodernidad: **Las Tribus Urbanas.**



Michel Maffesoli[9] nos enseña que unos de los fenómenos propios de la Postmodernidad es la aparición de las “Tribus Urbanas”. Éste es fenómeno (también denominado NeoTribalismo) se da en grandes ciudades (sociedad de masas). Esto es así, porque carecen de identidad, produciendo desorientación en los jóvenes. Este “hueco” existencial “cubriría” la aparición de las Tribus Urbanas en algunos jóvenes.

Según Maffesoli, como la post-modernidad, una de sus características es la individualidad, entonces éste fenómeno del NeoTribalismo es una respuesta a salir de la individualidad (encapsulamiento). Son una respuesta contra la pasividad del Postmodernismo donde exaltan instintos como: sexualidad, sensualidad, placer, etc. Existen muchos tipos de tribus urbanas, pero poseen características comunes, como ser: no se preocupan por el devenir del futuro, sino gastar grandes energías en el corto plazo. Son “eternos niños”.



Poseen nuevas formas de socializarse: lo importante es entrar en el grupo y aceptar la lógica interna y particular que ofrece cada Tribu Urbana, sus relaciones se basan más en un “sentimentalismo” que en el uso de la razón. Las redes sociales son un medio de poder mostrarse como son, por eso, el uso de los instrumentos tecnológicos en manos de un menor de edad pueden conducirlo a éste tipo de fenómenos.

[9] Michel Maffesoli: Sociólogo Francés, “El tiempo de las tribus”, 1990

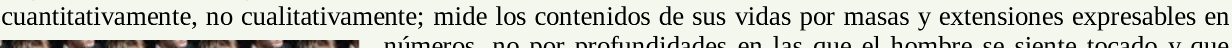
C. Características del Hombre actual



El Dr. Alfredo Sáenz[10], al respecto, nos ilustra características del hombre actual: "…Así es la gente que vemos caminar por la calle, el *"uomo qualunque"*, fruto de este proceso secular. […] pero hoy, al contemplarse en el espejo de su **narcisismo**, ve hasta qué punto su rostro se ha distorsionado, como tan bien lo supo expresar **Picasso**, uno de los grandes exponentes de la modernidad. Un hombre saturado de promesas y de grandiosas expectativas que, al mostrarse vanas, lo dejan sumido en una desorientación poco menos que existencial. A veces pareciera apuntar una esperanza histórica, como aconteció por ejemplo cuando cayó el muro de Berlín. Pero ello no fue sino una anécdota en medio de un proceso de creciente decadencia. Por eso, como ha dicho hace poco el cardenal Ratzinger: *"La decepción ante un marxismo que no mantuvo sus promesas cambió esa esperanza en nihilismo: son las naciones occidentales sobre todo las que han cedido a las tentaciones desesperadas de la droga y del suicidio. Este itinerario que desemboca en la nada habría podido suscitar un llamado hacia la trascendencia. Nada de eso sucedió,.."* El mal es mucho más profundo. Toca al hombre en sus raíces…" "… (Es) un hombre **nuevo descafeinado**, "cuyo lema es tomarlo todo sin calorías" en última instancia, "un, sin contenido, entregado al dinero, al poder, al éxito, al gozo ilimitado y sin restricciones…" Pues bien, como lo señala Sciacca, el hombre de hoy vive más "exteriormente" que "interiormente"…. (le) gusta volcarse hacia el exterior de sí propio… "El hombre moderno, montado en el engranaje de la organización racionalizada de la vida, vive cuantitativamente, no cualitativamente; mide los contenidos de sus vidas por masas y extensiones expresables en números, no por profundidades en las que el hombre se siente tocado y que están más allá de lo mensurable el hombre de hoy es un hombre que ha perdido sus arraigos. No en vano es el producto de un largo proceso histórico, que progresivamente lo ha ido desvinculando de sus raíces tradicionales hombre de hoy es su inserción en la masa, hasta el punto de volverse en muchos casos hombre-masa. Otra característica del hombre moderno, su **tendencia a la igualación** lo más absoluta posible. Es una consecuencia de su sumersión en la masa. Vivimos "en sazón de nivelaciones", escribe pintorescamente Ortega. Se nivelan los estamentos sociales, se nivelan los sexos, se nivelan las personas del escritor italiano Giovanni Sartori[11], que lleva por título **Homo videns**. La sociedad teledirigida. Confirmando lo que nos dice Sartori[12], tanto en los colegios como en las universidades los profesores coinciden en advertir en sus alumnos un retroceso muy notable en su capacidad de atención, de memoria, de intuición, de juicio, en una palabra, un descenso muy generalizado de la concentración y de la madurez intelectual. El imperialismo de la imagen va demoliendo el reino de la palabra y de la inteligencia. Hoy se habla de "**realidad virtual**", entendiéndose por ello una "pseudo-realidad", que sólo vive en la pantalla. Es cierto que "lo virtual, las simulaciones amplían desmesuradamente las posibilidades de lo real; pero no son realidades. A veces se dice que "la imagen no miente". Más ello está lejos de ser así. La televisión puede tergiversar la realidad de mil maneras, e incluso hacer que la mentira tenga mayor eficacia y por ende resulte más nociva. Sabemos lo que un fotomontaje es capaz de llevar a cabo. Y a veces lo que aparece en la pantalla es todo un fotomontaje.









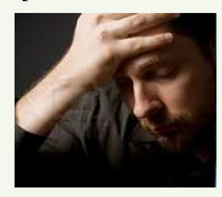


[10] Alfredo Sáenz, El Hombre Moderno: Descripción fenomenológica,5° Ed., Edit. Gladius, 2005

[11] Taurus, Madrid, 1998.

[12] Cf. H. Keraly, Los media, religión dominante.... p.73. 58 Cf. ibid., p. 75.

[Los Medios de Comunicación nos venden una "imagen creada" de la realidad…]



Sartori recuerda aquella imagen tan conocida del coronel sudvietnamita que disparaba a la sien de un prisionero del Vietcong. Todo el mundo quedó horrorizado. Pero dicha imagen no mostraba la multitud de cadáveres que había alrededor, horriblemente mutilados, no sólo de soldados norteamericanos, sino también de mujeres y de niños. La imagen del soldado apuntando era verdadera, pero el mensaje que contenía era engañoso. […] la gente llega a pensar que lo que no ve no existe: *Non uidi, ergo non est*. La televisión es espectáculo. Pero como el mundo real no es espectáculo, cuando se lo convierte en tal, los problemas quedan deformados y el televidente desinformado. Folliet llama a esto "la incorporación al Leviathan", que confiere al hombre-masa cierta seguridad material, intelectual y moral. El individuo no tiene ya que elegir, decidir, o arriesgarse por sí mismo; la elección, la decisión, y el riesgo se colectivizan. (José Ortega y Gasset, La rebelión de las masas, 19ª ed., Espasa-Calpe, Madrid 1972,)



La Serie televisiva "The Simpson" representan al arquetipo de vida que caracteriza al "Hombre Postmoderno"

III. Amenazas, Peligros del mal uso de la nueva Telefonía Celular

Uso de las Tecnologías de la Comunicación

en menores de edad…



A. La Adicción al Teléfono

Lic. Rosa Vera García[13]

Introducción



Aunque pueda parecer exagerado, numerosos investigadores ya están alertando de que hay muchas personas con teléfono móvil que están sufriendo problemas **físicos y psicológicos como ansiedad, palpitaciones y sudores** cuando olvidan el móvil en casa, su tarjeta de prepago se queda a cero, se quedan sin cobertura o sin batería.

Está claro que hay muchísimas ventajas en la utilización del teléfono móvil, como por ejemplo, para llamar a casa cuando voy a llegar tarde, cuando aviso para decir que me quedo a estudiar en casa de Lucía- pero muchos usuarios tiene que empezar a plantearse si no se estarán convirtiendo en auténticos **"móvil-dependientes"**, al no poder estar ni un minuto sin su teléfono.

Además, la publicidad está especialmente dirigida a chicos y chicas como vosotros, y enseñan el móvil como un instrumento que da independencia, libertad, que permite integrarse en un grupo, estrechar lazos con los amigos, pero **¿estamos seguros de que todo esto es verdad?…**

Tenemos **muchas preguntas** **¿Qué es esta adicción? ¿Por qué nos puede pasar? ¿Qué personas pueden ser adictas?**

¿Qué es la adicción al móvil?



A diario, se envían millones de SMS en el mundo entero, por todos los lugares oímos sonidos de timbres y melodías de forma constante y, casi en cualquier lugar: restaurantes, la cola del supermercado, el instituto, el parque, etc. y vemos muchas personas enganchadas a su fiel móvil para poder estar continuamente comunicado. Se puede llevar hasta colgado del cuello!!! El **móvil es importantísimo en nuestras vidas, O NO??**

De la misma forma que se produce en otro tipo de adicciones, el uso del móvil se convierte en adicción **cuando pasa a ser una conducta repetitiva** y que nos produce placer. Se ha venido a llamar **"Telefonitis"** y es un impulso que no se puede controlar de usar el teléfono una y otra vez durante el día o la noche.

Por primera vez, se empieza hablar de que las nuevas tecnologías han pasado a formar parte de las denominadas **adicciones psicológicas o adicciones sin drogas.**

Según los expertos, la adicción al móvil la sufren 1 de cada 1.000 personas que utilizan el móvil, y dicen que está afectando principalmente a jóvenes y adolescentes. Es por esta razón, por la que es importante que, todos y cada

[13] Licenciada en Psicología y es Doctorando también en psicología. Especialización en psicología forense mediante máster. Formación complementaria en terapia de interacción recíproca, hipnosis clínica, sincronización de hemisferios cerebrales. Directora de Vértices Psicólogos clínicos y forenses las rozas. Fuente: http://www.psicologia-online.com/autoayuda/adiccion-movil/adicion_telefono.shtml

uno de vosotros, conozca qué es esto de la adicción al móvil, y que conozcáis las respuestas a esas preguntas que nos hicimos al principio para poder evitarlo.
A diferencia de otras adicciones, como el alcoholismo o la adicción al juego (ludopatía), etc. la edad en la que comienza es muy baja**, desde los once o doce años**, pues es muy fácil el tener un móvil, ya existen incluso móviles especialmente para los niños con dibujitos para ellos, y además los padres se sienten seguros de que su niño/a tenga un móvil para poder llamar ante cualquier urgencia. **Y esto no está mal!!!! El problema empieza cuando se abusa…**

Por tanto, no se trata de un problema de tomar una sustancia, como puede ser la droga, sino que **el problema es la CONDUCTA.** Una conducta irreprimible, incontrolable y exagerada que hace que dejemos otras actividades, como pueden ser la lectura, la conversación de tú a tú con nuestra familia, nuestros amigos, vecinos, etc...

Adicción al Teléfono: los adolescentes, los grandes protagonistas

Una población especialmente afectada por esta adicción son los Adolescentes. La idea de "ocio y tiempo libre" parece ir ligada al teléfono móvil y **parece impensable que un adolescente no disponga de este objeto**.



La Adolescencia es un gran momento de cambio **(Ya habréis notado algo, Verdad?!)**: surgen ahora muchas dudas: ¿quién soy? ¿Qué voy a ser de mayor? ¿Por qué me pasan todos estos cambios físicos? […] Es una época en la que los puntos de referencia cambian, es muy normal que se empiece a producir distanciamiento y falta de comunicación con los padres: "...ya no voy a papá a pedir ayuda, mejor se la pido a mi amiguete que sabe más..." y cuando tenéis una duda, posiblemente no se elija la mejor fuente de información para aclararla. Y **toda esta confusión** en este momento de la vida de cada uno de nosotros, hace que los adolescentes seáis el objetivo de las grandes empresas de publicidad para intentar convenceros de todos sus mensajes. **Algunos son buenos, pero otros muchos solo responden a sus propios intereses económicos**. Y ya sabemos que ni siquiera para los adultos es fácil diferenciarlos!!!

¿Cómo se genera la adicción al móvil?

Para que una persona se haga adicta, solo **basta con que sea una persona que tenga problemas afectivos**, con dificultades para hablar con los demás, o que esté en una época difícil de su vida, como es el caso de la Adolescencia en la que se es especialmente vulnerable a los múltiples reclamos que invaden la publicidad y que, en muchas ocasiones, **no son verdad!!!**, como por ejemplo, que es moda adelgazar, atarse a los videojuegos, comprar productos y productos sin fin y, cómo no!, **Tener cuanto antes el último modelo de Móvil!!!**
Todo ello hará que un gran número de personas caerán víctimas de la dependencia móvil y, por tanto se convertirá en adicto. Y después, la adicción hará que la persona se desvíe de su entorno familiar, de sus amigos, llegando a un gran sufrimiento emocional.

¿Cómo reconocemos a una persona adicta?



Frente a las personas que utilizan de una forma adecuada el móvil, en las personas con adicción vamos a poder ver cómo están de forma continuada **"vigilando" el aparatito,** esperando siempre cualquier señal que venga de su aparato; cada muy poco tiempo, de forma compulsiva e incontrolada, consultando el móvil, aunque esté haciendo otra cosa.
Otros estudios recientes han demostrado que personas "adictas" que dejan de usar sus móviles, tienen como consecuencia lo que se puede llamar el "Síndrome de abstinencia psicológica y física".

Este síndrome tiene síntomas como una gran angustia, ansiedad, nerviosismo, irritabilidad, etc. Y todo ello desaparece cuando, de nuevo, tienen oportunidad de usar su móvil.
Seguro que habréis observado, en vuestro propio grupo de amigos, la imagen de pandillas de chicos paseando juntos, pero cada uno hablando a través de su móvil o enviando un mensaje de texto a una velocidad de vértigo,… miles de mensajes son enviados al día.
Algunos afirman "**dedicar todo su tiempo libre**" a manejar el móvil. Es muy usual encontrar a adolescentes y niños "tecleando" durante minutos y minutos,…o jugando a algún videojuego,…o comunicándose con desconocidos,…o tomando fotos y vídeos para luego colgarlos en Internet,… Usando el móvil a todas horas: en casa, en el aula, entre clase y clase, con los amigos,… no se pueden separar del móvil. Consideran que sin el móvil no podrían tener amigos. Lo relacionan con "ser más importantes". Creen "obligatorio" su uso. Toman fotos constantemente. Se intercambian vídeos a todas horas. Mandan mensajes y oyen música durante todo su tiempo libre. No pueden pasar 5 minutos sin verificar si existe alguna llamada perdida. Y, ¿Qué es todo esto? Efectivamente, un **uso compulsivo y repetitivo del móvil, que en muchos momentos no tiene ni sentido.** Si vas a ver a un amigo a la vuelta de cinco minutos, ¿Tendría sentido llamarle para decirle "Oye, Manolo, que me faltan 4 minutos y medio para verte"? Y después, está **el tema económico**. Muchos chicos y chicas se gastan mensualmente una importante suma de dinero en el uso del móvil, y las grandes empresas de telecomunicaciones, que lo saben, se aprovechan… Detrás de esto, suele haber problemas de autoestima o inseguridad, dificultad para las relaciones con las demás personas, aislamiento, soledad y otros factores emocionales.

Efectos de la Adicción al móvil
Hay muchos efectos de la adicción, y los que son más evidentes son:

- Aislamiento de los demás y soledad
- Comportamiento alterado
- Alteraciones del estado de ánimo
- Comportamiento compulsivo
- Problemas de comunicación
- Problemas con el lenguaje, pues ya no nos detenemos a escribir bien, sino que lo importante es la rapidez
- Peligro de hacer contactos no demasiado buenos como quedar con desconocidos, que pueden traer consecuencias negativas.
- El comportamiento adictivo hace ser muy sensible a los juicios y valoraciones de los demás y acrecienta los sentimientos de inseguridad
- Se puede llegar al fracaso escolar o la agresividad.
- En los casos más graves, se puede llegar a robar y a mentir con tal de tener un móvil porque la adicción es capaz de anular todo nuestro control como personas.



En algunos chicos/as se produce también **absentismo escolar** o no respetan los horarios de estudio, **pasan horas chateando en lugar de relacionarse con otros jóvenes de su edad.**
Hasta aquí, ya vamos teniendo claro qué es eso de la Adicción al Móvil, y ahora...

¿Cómo podemos saber si somos o no adictos?
Vas a empezar a sentir estrés, irritabilidad, cansancio, alteraciones del sueño y alteraciones emocionales.
Y, si quieres estar más seguro aún, hay unas señales muy fáciles de detectar que nos lo van a confirmar, o al menos que van a ser un indicativo para plantearnos el pedir ayuda de forma inmediata.

¿Qué hacemos ante una posible adicción al móvil?

Ante todo **debemos pedir AYUDA** y no pensar que se puede arreglar con el tiempo, o negarnos el problema.
No pasa NADA y a cualquiera le puede ocurrir. Y, si hemos observado algo en algún amigo nuestro, no haremos ningún juicio sobre su conducta, pues en muchas ocasiones no es algo voluntario, sino que quizá no la ha podido evitar y no ha sabido superarla.
Es posible que no sepa cómo pedir ayuda y, por eso**,** debemos ayudarle a **BUSCAR LA SOLUCION**

Y, ¿Dónde?

Lo ideal será pedir ayuda a nuestro entorno más cercano, a mis padres, mis hermanos, a mi familia, incluso a mis amigos, pero, si aun así, nos sentimos avergonzados o angustiados, hay muchos como, por ejemplo, en el **Instituto**, a tu tutor o con el profesor que mejor te caiga, el **Ayuntamiento de tu ciudad,** pasando por el **Centro de Salud** y todas las **Organizaciones Especializadas** en dependencias […]

B. Adicción a Internet

Antes…



Ahora…



La nueva tecnología de la conectividad tiende a la evolución de los dispositivos móviles…

Dr. Nacho Madrid López *(Doctor en Psicología)*[14]

En el apartado anterior, se expuso la fundamentación de adicción al teléfono móvil. Esta adicción se puede agravar, aún más, si dicho dispositivo posee capacidad de conexión a Internet. Entonces, existirá como "Una doble adicción, por un lado al teléfono en sí, y por el otro, a Internet. El trabajo del Dr. Madrid López expone claramente en cómo se produce y en qué consiste dicha adicción.

1. INTRODUCCIÓN: ¿QUÉ ES INTERNET?



Internet puede definirse como una red de redes de ordenadores que comparten datos y recursos. Existe una conexión de redes a nivel mundial que permite a los ordenadores (y a las personas) comunicarse entre sí en cualquier parte del mundo. Esto nos permite tener acceso a información y personas que de otra forma no sería posible. El abaratamiento de los costes de conexión, las mejoras tecnológicas y la llegada masiva de los ordenadores personales a los hogares, está produciendo un crecimiento exponencial de los usuarios y que Internet pase de ser solo una herramienta de investigación en las Universidades y servicios de defensa, a convertirse en un instrumento imprescindible para ocio y negocio.



Pero Internet es mucho más que un divertimento, para algunas personas se convierte en el medio alrededor del cual gira buena parte de sus vidas. Desde el punto de vista de la comunicación permite crear grupos, asociaciones y comunidades virtuales con un objetivo o interés en común que solo es posible en este medio que elimina las distancias geográficas. A esto es a lo que se llama globalización. Para ello, Internet cuenta con multitud de herramientas y aplicaciones que permiten al usuario interaccionar con la máquina y con los otros. Estas son las más utilizadas (Esebbag y Martínez, 1998):

[14] Doctor en Psicología por la Universidad de Granada.

- **Los navegadores web:**
- **Internet Relay Chat (IRC canales de conversación):**
  - **El correo electrónico.**
  - **Transferencia de ficheros**
  - **Etc.**

El diseño de estas aplicaciones e Internet en sí **permiten el anonimato** en las interacciones, lo cual hace que la comunicación por vía electrónica tenga una características que la diferencian de la que se puede dar en la vida real: **la desinhibición** (Greenfield, 1999b): Consiste en una pérdida del pudor y del miedo a expresarse libremente, lo cual provee a la persona de un sentimiento de protección y libertad al mismo tiempo.

Internet tiene un montón de ventajas, pero también posee propiedades negativas. En el estudio de Kraut y cols. (1998) se llegó a la conclusión de que **Internet contribuía a reducir el círculo social y afectaba al bienestar psicológico**, desplazando la actividad social y reemplazando los lazos de unión fuertes por otros más débiles a la conclusión de que Internet contribuía a reducir el círculo social y afectaba al bienestar psicológico, desplazando la actividad social y reemplazando los lazos de unión fuertes por otros más débiles. Las amistades creadas en la red parecen ser más limitadas que las respaldadas por una proximidad física.
En los últimos años, la evidencia sobre consecuencias negativas relacionadas con el uso de Internet ha llevado a varios autores (Echeburúa y cols., 1998; Griffiths, 1997; Young, 1996) **a proponer la existencia de un desorden de adicción a Internet** similar a los problemas que aparecen con otras conductas adictivas (juego, sexo, trabajo, etc.).

2. ADICCIONES PSICOLÓGICAS (NO QUÍMICAS)

Para la gente el concepto de adicción incluye tomar drogas, la mayoría de las definiciones sobre lo que es una adicción se centran en el abuso de sustancias. Sin embargo hay un movimiento creciente de autores (Echeburúa, 1999; Griffiths, 1998) que encuentran una serie de conductas potencialmente adictivas, incluyendo muchos comportamientos que no implican el consumo de drogas. Estas adicciones no químicas incluirían conductas como el juego, el sexo, el trabajo o las compras (Echeburúa, 1999).
Durante siglos la gente se ha encontrado dependiente psicológica o físicamente a muchos comportamientos y sustancias. Esto no se debe a un mero interés, sino que ce a un mero interés, sino que consiste en un patrón de uso que puede llevar a un eventual impacto negativo en el funcionamiento, afectando al matrimonio, relaciones, trabajo, economía e incluso al estatus legal (Greenfield, 1999b).
Sin embargo, las adicciones psicológicas o no químicas no se encuentran incluidas como tales en el DSM – IV, en las que el término adicción se reserva para los trastornos producidos por el abuso de sustancias psicoactivas. En el DSM – IV (APA, 1994) las adicciones psicológicas vendrían incluidas en los trastornos del control de impulsos, tal como aparece el juego patológico. Según Echeburúa y Corral (1994) cualquier conducta normal placentera es susceptible de convertirse en un comportamiento adictivo. Se podrían hacer usos anormales de una conducta en función de la intensidad, de la frecuencia o de la cantidad de dinero invertida y, en último término, en función del grado de interferencia en las relaciones familiares, sociales y laborales de las personas implicadas. **Los componentes fundamentales de los trastornos adictivos serían la pérdida de control y la dependencia.**
Para Griffiths (1998) cualquier comportamiento que cumpla estos seis criterios será definido operacionalmenos será definido operacionalmente como adicción:

- ***Saliencia:*** Se refiere a cuando una actividad particular se convierte en la más importante en la vida del individuo y domina sus pensamientos, sentimientos y conducta.
- ***Modificación del humor:*** Experiencias subjetivas que la gente experimenta como consecuencia de implicarse en la actividad.
- ***Tolerancia:*** Proceso por el cual se requiere incrementar la cantidad de una actividad particular para lograr los efectos anteriores.
- ***Síndrome de abstinencia:*** Estados emocionales desagradables y/o efectos físicos que ocurren cuando una actividad particular es interrumpida o repentinamente reducida.
- ***Conflicto:*** Se refiere a los conflictos que se desarrollan entre el adicto y aquellos que le rodean (conflicto interpersonal), conflictos con otras actividades (trabajo, vida social, intereses, aficiones), o dentro de los propios individuos (conflicto intrapsíquico) que están involucrados con la actividad particular.
- ***Recaída:*** Es la tendencia a volver los patrones tempranos de la actividad que vuelven a repetirse, restaurando los patrones más extremos de la adicción trando los patrones más extremos de la adicción tras muchos años de abstinencia o control.
- Por lo tanto lo importante en la adicción no es la actividad concreta que genera la dependencia, sino la relación que se establece con ella. Es una relación negativa, incluso destructiva que el sujeto se muestra incapaz de controlar.

3. La Adicción A Internet

3.1. Definición

Con el desarrollo de Internet y su crecimiento exponencial han aparecido también los primeros casos de psicopatología relacionados con la red. El trastorno de dependencia de la red se ha conocido con muchos nombres: desorden de adicción a Internet –*Internet Addiction Disorder (IAD)*- (Goldberg, 1995), uso compulsivo de Internet (Morahan-Martin y Schumacker, 1997), o uso patológico de Internet – Pathological Internet Use (PIU)- (Young y Rodgers, 1998b). La tarea de definir lo que es la adicción a Internet es algo que ya de partida nos supone un problema. Con lo ya expuesto en el apartado anterior podemos decir que el uso de Internet (como cualquier otro comportamiento) es susceptible de crear una adicción en función de la relación que el sujeto establezca con ese uso.que el sujeto establezca con ese uso. Uno de los aspectos problemáticos es: ¿a qué se hacen adictos los adictos a Internet? ¿Es al contenido al que acceden o es al Internet en sí? Respecto a esto Pratarelli y cols. (1999), utilizan el término de adicción al ordenador/Internet, y la definen como un fenómeno o desorden putativo que depende tanto del medio como del mensaje, sin inclinarse a favor de ninguno.

Un ejemplo de la problemática lo encontramos en la relación entre adicción al sexo y adicción a Internet. Un individuo que fuese adicto a las páginas de contenido sexual, ¿sería un adicto al sexo, a Internet, o a ambos?. Guerricaecheverría y Echeburúa (1997) exponen un caso clínico de adicción a las líneas telefónicas de party line y eróticas, señalando que se trata de una variante de adicción al sexo. En este caso nos sería difícil de entender que existiera una adicción al teléfono en sí. Por otro lado, Griffiths (1997) señala la existencia de lo que el llama "adicciones tecnológicas", que se definen como adicciones no químicas que involucran la interacción hombre-máquina. Estas pueden ser pasivas (ce;quina. Estas pueden ser pasivas (como la televisión) o activas (como los juegos de ordenador o Internet). Esta sería una modalidad de las adicciones psicológicas o conductuales, que a su vez incluiría a la adicción a Internet. Varios autores (Echeburúa, 1999; Griffiths 1998) han señalado que Internet podría ser, en al mayoría se los casos, solo un medio o "lugar" donde alimentar otras adicciones o trastornos (P. Ej. adicción al sexo, ludopatía o parafilias), aunque también señalan que existen casos de adicción a Internet por sí mismo.

3.2. Criterios diagnósticos

Al ser el propio Internet una herramienta cuya implantación masiva es posterior a la edición del DSM – IV, no es de extrañar que no aparezca referencia alguna a la Adicción a Internet en dicho manual. Este vacío es el que ha empujado a los investigadores a desarrollar sus propios instrumentos de diagnóstico. […] Young también ha utilizado una serie de criterios diagnósticos parecidos a estos en sus estudios preliminares (Young, 1996), basándose en los del abuso de sustancias del DSM – IV. Sin embargo, posteriormente (Young, 1996) propuso una serie de criterios adaptados de los criterios para Juego Patológico, por parecerles estos más semejantes a la naturaleza patológica del uso de Internet. Dichos criterios se estructuran en un breve cuestionario de ocho items:

1. ¿Te sientes preocupado con Internet (pensamientos acerca de la última conexión o anticipas la próxima sesión)?
2. ¿Sientes la necesidad de incrementar la cantidad de tiempo de uso de Internet para lograr la satisfacción?
3. ¿Ha hecho repetidamente esfuerzos infructuosos para controlar, reducir. O detener el uso de Internet?
4. ¿Se ha sentido inquieto, malhumorado, deprimido o irritable cuando ha intentado reducir o detener el uso de Internet?
5. ¿Se queda más tiempo conectado de lo que inicialmente había pensado?
6. ¿Ha perdido o puesto en peligro alguna relación significativa, trabajo, oportunidad educativa o profesional debido al uso de Internet?
7. ¿Ha mentido a los miembros de su familia, terapeuta u otros para ocultar su grado de implicación con Internet?
8. ¿Usa Internet como un medio de evadirse de los problemas o de aliviar un estado de ánimo disfórico?

De acuerdo con estos criterios, se considera adicto si responde afirmativamente a 5 o más de los ítems anteriores y los síntomas no pueden ser mejor explicados por un episodio maniaco.

Young (1999) señala que si bien esta escala da una medida de la adicción a Internet con la que se puede trabajar, es necesario un mayor estudio de su validez y utilidad clínica. Uno de estos intentos de validar cuestionarios para el diagnóstico de la adicción a Internet se debe a David N. Greenfield. Greenfield (1999b) administró un cuestionario a cerca de 18000 sujetos que visitaban la página de ABCNEWS.com. Dicho cuestionario, el VAS (Virtual Addiction Survey) , examinaba el uso general y abuso de Internet. Como resultado de este estudio, Greenfield seña resultado de este estudio, Greenfield señala un conjunto preliminar de siete criterios para la identificación y predicción de la adicción a Internet:

- Nº Total de horas que pasas conectado
- Otras personas piensan que tienes un problema con Internet
- Experimentar serias consecuencias relacionadas con el uso de Internet
- Experimentar una intensa intimidad en la red
- Mantener la cantidad de tiempo que se pasa conectado como un secreto
- Edad (más joven incrementa el riesgo de adicción)
- No poder esperar para llegar al ordenador y conectarse

Aunque ha habido varios esfuerzos centrados en detectar la Adicción a Internet tomando como criterio el excesivo uso de la red, parece haber quedado claro que este no es un criterio válido para el diagnóstico. Muchos individuos, por razones de trabajo o estudios, deben pasar muchas horas conectados, delante del ordenador, pero eso no les convierte automáticamente en adictos.
Thompson (1996) señala que, para la mayoría de las personas que pasan mucho tiempo que, para la mayoría de las personas que pasan mucho tiempo conectados, lo que podría parecer una adicción no es sino el proceso de aprender lo máximo posible en poco tiempo. Griffiths (1998) analiza varios estudios referidos al uso excesivo de la red y concluye que en la mayoría de los casos esto es puramente sintomático.
Debemos por lo tanto centrarnos en las consecuencias negativas que tiene la dependencia de la red, en definitiva ¿qué es lo que lleva a una persona a buscar ayuda para terminar con su adicción a la red? ¿qué síntomas negativos experimenta? ¿qué disfunciones encuentra el adicto en su vida a causa de su uso de Internet?

3.3. Efectos negativos

Uno de los aspectos que diferencian a una adicción psicológica de una adicción química es que la primera no tiene las terribles consecuencias físicas negativas que puede tener esta última. Aun así, en el caso de la adicción a Internet también se han señalado alguna consecuencia, sobre todo las derivadas de la privación de sueño (Young, 1999). La privación de sueño se produce por la inhabilidad del adicto a cortar la conexión, permaneciendo despierto hasta altas horas de la madrugada, lo cual pods horas de la madrugada, lo cual podría dar lugar a fatiga, debilitación del sistema inmunitario y un deterioro de la salud.

Es evidente que Internet está produciendo un rápido cambio en las costumbres y modos de vida de las personas, ya que en cierto sentido está modificando la forma en que nos relacionamos unos con otros. Kraut y cols. (1998) examinaron el impacto de Internet sobre 169 personas en 73 hogares, encontrando que un gran uso de Internet estaba asociado con un decremento en la comunicación con los miembros de la familia en el hogar, un decremento en el tamaño de su círculo social y un incremento en su depresión y soledad.
La relación entre un alto uso de Internet y el incremento en los niveles de depresión ha aparecido en varios estudios (Kraut y cols., 1998; Petrie y Gunn, 1998; Young y Rodgers, 1998b). Sin embargo, existe aún mucha controversia sobre si la depresión es la causa o el efecto de la adicción a Internet. Según Pratarelli y cols. (1999), se produce un ciclo en el que la soledad y la depresión alimentan el uso del ordenador/Internet, y esto lleva a una mayor soledad y depresión. Esto se explicaría por una conducta compensatoria según la cual la actividad de los usuarios se incrementa a medida que aumentan s se incrementa a medida que aumentan sus sentimiento de incomunicación.
El medio en el que se desenvuelve la adicción acarrea también una serie de cambios psicológicos negativos, consistentes en alteraciones del humor, ansiedad o impaciencia por la lentitud de las conexiones o por no encontrar lo que se busca o a quien se busca, estado de conciencia alterado (total focalización atencional), irritabilidad en caso de interrupción, incapacidad para salirse de la pantalla, etc. (Echeburúa, 1999).
Los problemas surgidos de la dependencia trascienden el ámbito de lo intrapersonal. Desde un punto de vista sistémico, los efectos negativos de la adicción se expresan en los ámbitos familiar, académico y profesional (Young, 1999). El adicto se aísla del entorno y no presta atención a otros aspectos de las obligaciones sociales (Echeburúa, 1999).
Es un hecho que Internet esta produciendo grandes cambios, pero también hay que señalar que para la mayoría de las personas Internet es una herramienta que trae grandes beneficios. La pregunta que debemos hacernos es: ¿cómo es posible que una tecnología que para la mayoría es beneficiosa se convierta en adictiva para algunos?

3.4. Mecanismos explicativos

El proceso por el cual una persona se convierte en adicto es siempre una interacción de factores relativos al objeto de la adicción, a las características de la persona que la hacen vulnerable y al entorno social. Los intentos de determinar las causas de la adicción a Internet deben de tener en cuenta que la conducta problema se desarrolla en un contexto virtual que no tiene por qué seguir las leyes del mundo real.
Según Greenfield (1999) las cualidades de Internet que parecen contribuir al potencial de la adicción están relacionadas con la velocidad, accesibilidad e intensidad de la información a la que se tiene acceso, del mismo modo que la rapidez de absorción de una droga es directamente proporcional al potencial adictivo de la droga.
Desde mi punto de vista, la razón de que aparezcan adicciones a comportamientos que no son posibles fuera de la red (adicción a las líneas de chat o a los juegos MUD) tiene que ver con esa velocidad, accesibilidad e intensidad de la información. Las relaciones sociales son algo que resulta reforzante para la mayoría de las personas, sin embargo la mayoría de las veces no tenemos libre acceso a ellas por embargo la mayoría de las veces no tenemos libre acceso a ellas por el límite que impone la sociedad o nosotros mismos. En las salas de chat se rompen todas

esas reglas, una persona puede dirigirse a otra, decir lo que se le antoje, sentirse escuchada... y dejar de hacerlo cuando le apetezca, sin represalias. Algo parecido ocurre en el caso del cibersexo.

Un ejemplo que ilustra esta evolución en la fuerza adictiva lo encontramos en el caso de la adicción a las party line y líneas eróticas (Guerricaecheverría y Echeburúa, 1997). Señalan varias características relativas al funcionamiento de estas líneas que facilitan la dependencia: disponibilidad ambiental, refuerzo inmediato, percepción de control y gran excitación emocional o sexual. Podemos ver que estas características no solo están presentes en el caso de Internet, sino que aparecen multiplicadas.

Otra característica que contribuye a la capacidad adictiva de la red es el anonimato de las transacciones electrónicas (Young y cols., 1999). Este anonimato contribuye a animar los actos desviados e incluso criminales como el visionado de imágenes obscenas o ilegales (p. Ej. Pedofilia), proveer un contexto virtual que permite a los tímidos interactuar en un contexto seguro, facilitar las infidelidades vía Internet las infidelidades vía Internet y permitir la creación de personalidades virtuales dependientes del estado de ánimo de la persona.

Según Young (1997) son varios los refuerzos y mecanismos psicológicos que llevan a la formación del hábito:

a. **Aplicaciones adictivas:** Se encuentra que las aplicaciones que más poder adictivo tienen son las que permiten al usuario interaccionar con otros, como los chats y los MUDs. Al parecer, si hay algo que diferencia a los usuarios dependientes de los que no lo son es el tipo de aplicaciones que utilizan. Los usuarios no dependientes usan Internet para encontrar información y mantener relaciones preexistentes, mientras que los dependientes la usan para socializarse y conocer nueva gente, para implicarse en un grupo. De acuerdo con esto se determinan tres principales áreas de reforzamiento: apoyo social, realización sexual y creación de un personaje.
b. **Apoyo social:** Los grupos se forman rápido en el ciberespacio. Las visitas continuadas a un determinado chat o MUD hacen que se establezca una intimidad con los demás miembros, alentada por la desinhibición que se muestra en la red. Esta desinhibición es consecuencia directa del anonimato que es consecuencia directa del anonimato que proporciona la comunicación mediada por ordenador. Estos grupos llenan la necesidad de apoyo que tenga la persona en situaciones estresantes de enfermedad, jubilación o divorcio.
c. **Satisfacción sexual:** Hay multitud de chats que han sido diseñados para la interacción erótica, desde los más clásicos basados en texto a los más novedosos que incorporan video en tiempo real. Estas aplicaciones permiten al usuario elegir la fantasía sexual que le apetezca en el momento con solo pulsar un botón (desde la homosexualidad hasta las diversas parafilias). En estos lugares se sienten libres de ataduras por el anonimato y el sentimiento de practicar "sexo seguro". Por otro lado las personas que se sienten poco atractivas físicamente se ven liberadas de este problema.
d. **Creación de personalidad ficticia:** Internet permite crear una personalidad virtual modificando las propias características físicas que en el mundo real son inamovibles. Por ejemplo, un trabajador de la construcción de 40 años, casado y con sobrepeso, puede aparecer en la red como un joven millonario campeón de atletismo. Es unas forma de reinventarse a sí mismo, de cubrir necesidades psicológicas, de cubrir necesidades psicológicas previamente no afrontadas enmascarando la inseguridad interpersonal. Dos de estas necesidades psicológicas son la expresión de un rasgo de personalidad reprimido y los sentimientos de reconocimiento y poder.
e. **Personalidades reveladas:** Internet puede ayudar a sacar a la luz aspectos de la personalidad que estaban ocultos o reprimidos, como puede ser la agresividad. Una vez sacados a la luz, se debe de aprender a incorporarlos a la propia personalidad y no limitar esos roles al ciberespacio.
f. **Reconocimiento y poder:** Este es un elemento que se deriva de los juegos MUD, en los que se crea un personaje que va aumentando su poder a medida que consigue puntos, pudiendo llegar al liderato de otros jugadores subordinados.
    - Greenfield (1999b) encuentra varios sentimientos que experimentan los usuarios dependientes de Internet y que pueden llevar a la adicción:
    - Los adictos informan de una intensa intimidad cuando está conectados
    - Existe un sentimiento de desinhibición
    - Muchos adictos informan también de una pérdida de ataduras
    - Sentimientos de que el tiempo se detiene o que pasa muy rápido
    - Sentirse fuera de control cuando se está conectado

Puesto que hemos analizado las características de Internet que pueden llevar a la adicción, cabe preguntarse qué es lo que hace que algunas personas se conviertan en adictos y otros no. Hasta ahora parece haber quedado claro que Internet en la mayoría de los casos lo que hace es cubrir un déficit en la personalidad del adicto. Ya que Internet es eminentemente un instrumento de comunicación interpersonal, es en este ámbito donde el mundo virtual puede convertirse en un sustituto de la vida real para las personas con déficits en habilidades sociales, timidez o algún tipo de complejo. Del mismo modo que un adicto a la heroína lo es a la sustancia y no a la jeringuilla, es lógico

pensar que en este caso lo importante es el contenido, la necesidad que cubre en una persona. Según Echeburúa y cols. (1998) la red permite cubrir dos tipos de necesidades básicas: la estimulación solitaria (búsqueda de información, imágenes, sonido, juegos, etc.) y la búsqueda de interacción social.
Hay ciertas características de personalidad o estados emocionales que aumentan la vulnerabilidad psicológica a las adicciones. La vulnerabilidad psicológica hacia la adicción a Internet se expresa en los siguientes factores de riesgo (Echeburúa, 1999):

- *Déficits de personalidad:* introversión acusada, baja autoestima y nivel alto de búsqueda de sensaciones.
- *Déficits en las relaciones interpersonales:* timidez y fobia social.
- *Déficits cognitivos:* fantasía descontrolada, atención dispersa y tendencia a la distraibilidad.
- *Alteraciones psicopatológicas:* Adicciones químicas o psicológicas presentes o pasadas. Depresión.

[…] Young y cols. (1999) y Greenfield (1999b) distinguen cuatro modalidades de adicción a Internet. Si bien Young y cols. (1999) añaden a esta clasificación una quinta modalidad relacionada con uso obsesivo del ordenador para juegos (Doom, Myst, solitarios, etc.), no la tendremos en cuenta por considerar que en ese caso Internet no está presente. La clasificación se expone en la siguiente tabla:

	MODALIDAD	APLICACIÓN	CONTENIDOS
1	Adicción cibersexual	Páginas web para adultos	Pornográficos o sexuales
2	Adicción a las ciber - relaciones	Grupos de discusión, e – mail, chats, etc.	Comunicación interactiva con otros usuarios.
3	Compulsiones de la red	Páginas web, en la mayoría de los casos comerciales.	Juegos de azar, comercio electrónico, subastas.
4	Buscadores de información y "vagabundos electrónicos"	Robots de búsqueda, FTP, TELNET.	Simplemente navegar por la red sin una meta específica y buscar información sobre un tema de interés.

Como ya hemos dicho, posiblemente esta no es una clasificación que ayude a la evaluación de la adicción a Internet. Sería fácil encontrar gente que utilizasen los chat para lograr satisfacción sexual, o ludópatas que usan Internet para implicarse en juegos de azar, el límite de las modalidades entre sí y con otros trastornos no está claramente definido.

En la mayoría de estas modalidades lo que existe es un trastorno psicológico o carencia que se expresa a través de Internet. Con el avance de la investigación se debe hacer evidente que la mayoría de las veces la adicción a Internet no es sino un trastorno secundario a otros como la fobia social, depresión, adicción al sexo o las diversas parafilias. Si en la evaluación se detecta alguno de estos trastornos el terapeuta debe decidir cuál es el trastorno que merece una atención prioritaria.
A este respecto, Griffiths (1998) señala que Internet puede fácilmente ser el objetivo de comportamientos obsesivo/ compulsivos, reforzado por la gran cantidad de recursos que se pueden encontrar en la red para alimentar otras adicciones o compulsiones.

Según el estudio de Greenfield (1999) con sujetos de habla inglesa, principalmente norteamericanos y canadienses, habría cerca de un 6 % de los usuarios adictos a Internet.

C. El Niño Agresivo

Dra. Victoria del Barrio[15]

Introducción:
A los fines del presente trabajo, solamente se expondrá las consecuencias que son causa de un niño agresivo en lo que respecta a la relación con los medios de comunicación…

[…]
La imitación de la agresividad
Existe un estudio muy famoso y muy interesante de Bandura sobre los niños que ven una película donde hay niños agrediendo a un muñeco y que posteriormente juegan con ese mismo muñeco en la realidad, hacen exactamente lo que han visto. […]. Hay modelos agresivos que se copian. […]

Qué efectos reales tiene la televisión sobre los niños: *[y por extensión, el material que ellos ven por Internet…]*

1. Incrementan el miedo: hay niños que se aterran y tienen pesadillas, e incrementan el miedo a ser atacados.
2. Se desensibilizan hacia la violencia, y esto es muy grave. Porque como ya la han visto, no se asustan de ella, admiten más violencia. Y para entender una cosa como violenta tiene que alcanzar unos grados nunca vistos, y eso es altamente difícil.
3. Incrementan los apetitos violentos.
4. Incremento del número de violaciones.

Son efectos negativos, no sólo hacia la violencia, sino también hacia el miedo a ser víctimas de ella.

Cómo perdura la violencia en los niños hasta la edad adulta

La violencia es mucho más alta en los varones que en las hembras. […] Pero si un niño es muy violento, la correlación es altísima. Y lo mismo sucede a las niñas, aunque con un patrón muchísimo menos llamativo. […]

Aspectos sociales de la violencia en los niños

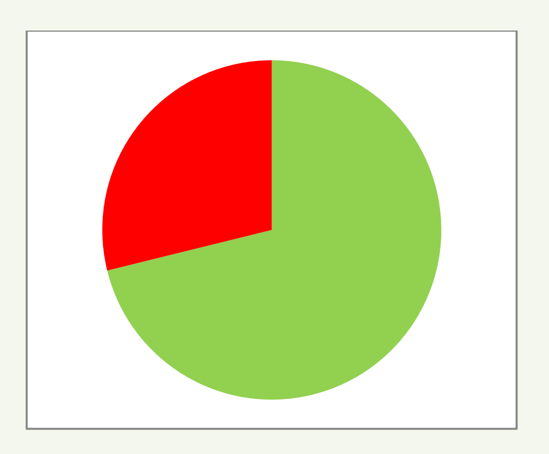
La sociedad penetra en un niño a través de su familia. Ésta es el puente entre la sociedad y el individuo, y este puente lo traza, lo construye con las normas de educación. La familia educa a los niños, y lo hace con unas determinadas normas. Hay unas características personales para educar, siempre se educa a un sujeto, y éste es más fácil o más difícil de educar, porque tiene unas condiciones que vienen dadas "a nativitate", desde su nacimiento, a través de un determinado temperamento. Que a su vez se educa a través de una cierta historia, que tiene que ver con la satisfacción matrimonial: es mucho ***más fácil educar a los niños dentro de la concordia que dentro de la discordia.*** […]

[15] Dra. Victoria del Barrio - Doctora en Psicología y profesora titular de Psicología en la UNED. http://fundacionbelen.org. La profesora Del Barrio ha trabajado en problemas de psicopatía infantil y evaluación desde hace muchos años, y ha estudiado los problemas especialmente de la depresión infantil. En su carrera profesional cuenta con muchas publicaciones, y asistencia a congresos nacionales e internacionales. Ha presidido la Sección de Psicología Clínica y Comunitaria de la Asociación Internacional de Psicología Aplicada (IAAP), y tiene sobre el tema específico de la depresión infantil dos libros relativamente recientes. También ha trabajado en temas como psicología y salud, ocupándose recientemente del problema del infarto de miocardio y su relación con la psicología. Tiene una amplia experiencia en el tema de la agresión infantil.

D. La Pornografía en Internet

Introducción:
Básicamente Internet es un conjunto de máquinas entrelazadas (conectadas) que se comparten información mutuamente… Ahora bien, ¿Qué tipo de información podemos encontrar en Internet?

Miremos el siguiente gráfico:

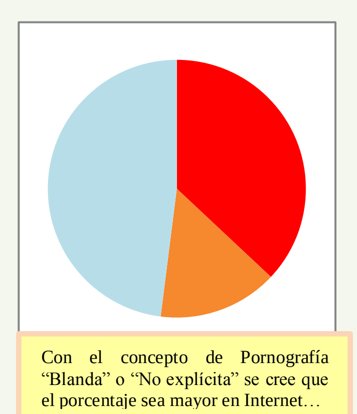


¿Qué representa éste gráfico?



La zona sombreada con color verde claro representa el total de páginas web que puede acceder. La zona sombreada en color rojo representan el total de páginas web pornográficas. Más de un tercio de las páginas web en el mundo poseen contenido pornográfico.
O sea, que si nuestros hijos se conectan a Internet tienen el 33% de probabilidad aproximadamente de encontrar contenido pornográfico.

Pero a veces, el contenido pornográfico se puede mostrar en forma gradual e imperceptible. Es la denominada pornografía "Blanda"[16] Al respecto, Miguel Fuentes[17] (2006) hace referencia que La televisión y el cine están casi totalmente genitalizados; es muy poco lo que puede verse hoy en día en estos medios sin que se exija un estado de alerta. Las propagandas comerciales, las películas, los programas de entretenimiento, los argumentos de las novelas y hasta las mismas noticias cotidianas encierran imágenes cargadas de contenido erótico cuando no explícitamente pornográfico. ¡Y la imagen visual es un elemento impactante y condicionante en la psicología humana, que difícilmente se borra y que vuelve una y otra vez a la memoria sensitiva de la persona!



Con el concepto de Pornografía "Blanda" o "No explícita" se cree que el porcentaje sea mayor en Internet…



Veamos ahora las estadísticas en concreto…

---

[16] El porno blando o porno suave (del inglés softcore porn)1 es un género pornográfico en el que no se muestran actos sexuales explícitos... Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Porno_blando, 2015
[17] Dr. Miguel Fuentes, "La Castidad ¿Posible? – Editorial Gladius – Pág. 13

1. Estadísticas

a) Optenet: Compañía de seguridad TI y protección de datos

La Pornografía sigue aumentando…

El primero de ellos fue realizado por Optenet (compañía de seguridad TI y protección de datos), que en un análisis de 4 millones de páginas descubrió que casi **el 37% de las páginas en línea tiene contenidos pornográficos**. Este estudio también develo que la pornografía va en aumento, ya que entre 2009 y 2010 los sitios pornográficos aumentaron un 17%. También ofrece otras interesantes conclusiones sobre otros tipos de contenido cada vez mayor: Los sitios sobre de juegos en línea (como World of Warcraft o Final Fantasy XI) han crecido 212%; los sitios que tienen contenidos violentos han crecido un 10.8%, los sitios de terrorismo han crecido un 8.5%; y los sitios de drogas ilícitas han crecido un 6.8%. ***"Cuando se considera que más de un tercio de los contenidos de Internet son de carácter pornográfico***, combinado con el aumento abrumador de jóvenes que ahora visitan por curiosidad sitios web con tanta facilidad, cada vez es más imprescindible que los adultos asuman la responsabilidad para el manejo de la seguridad en casa", dijo Ana Luisa Rotta, directora de proyectos de protección infantil en Optenet.

b) Diario Digital El Cronista – Edición Mié. 30.09.15 http://www.cronista.com/controlremoto/La-pornografia-sigue-siendo-la-estrella-de-internet-acaparando-un-tercio-del-trafico-total-20120411-0049.html



Nadie confiesa que consume pornografía, pero las estadísticas revelan que hay un gran número de personas viendo pornografía en internet, lo que supone un elevado porcentaje del tráfico web total. ExtremeTech.com, un prestigioso sitio sobre tecnología vinculada con temas de hardware, software, y otros temas del mundo de la computación, que además edita una revista temática, evaluó el volumen de datos que mueven los sitios pornográficos, utilizando estadísticas procedentes del servicio Ad Planner de Google. Y la conclusión es que sólo gigantes digitales del tamaño de la propia Google o Facebook mueven tanta información como las páginas porno más populares. […] Un solo sitio como YouPorn supone casi el 2% del tráfico diario de internet. Teniendo en cuenta que hay docenas de páginas porno con volumen de visitas similar, la conclusión es que el porno representa **el 30% de los datos que circulan por internet**. Además de los dos sitios mencionados, los que más tráfico generan cada día son LiveJasmin, Tube8, y Pornhub.

La Industria XXX

La pornografía es sin duda uno de los géneros más rentables de lo que se conoce como “la industria del entretenimiento”. Según diferentes fuentes, incluido un informe de Forbes de 2009, **cada año la industria pornográfica genera unos u$s 60.000 millones en todo el mundo**, dirigidos a los más de 250 millones de personas que consumen sus productos. […] En marzo de 2011 la ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers) aprobó el registro de la extensión .xxx para identificar a los sitios web de entretenimiento para adultos. En el día de su apertura se registraron más de 100.000 dominios; y la web www.buy.xxx, donde se da a conocer la lista de todos los registradores acreditados, ya recibe un millón de visitas al día. Cuesta un promedio de u$s 100 registrar una página xxx. Si uno escribe la palabra “porno” en Google aparecerán 1.120.millones de resultados.

Estadísticas… (Continuación…)

c) Periódico Tribuna – Edición Digital 04/10/2010
http://periodicotribuna.com.ar/7479-las-estadisticas-completas-de-la-pornografia-online.html#sthash.pGSShLSv.dpuf

Las estadísticas completas de la pornografía online - Perfil Del Consumidor y de un Negocio en Ascenso

¿Sabías que el domingo es el día que más se consume? El negocio del porno a través de Internet mueve millones de dólares. La intimidad y la privacidad de la red han permitido que filias y fetiches ocultos se conviertan en mercado, gracias a la facilidad de difusión y la reducción de los costes. Entontes, ¿cuántas páginas "porno" hay?, ¿cuánta gente lo ve? Por mucho que lo esconda Google Instant, hay tanta afición a la visualización de este tipo de contenidos que las casi 30.000 personas que, de media, hay viendo pornografía **en cada momento del día generan más de 3.000 dólares por segundo**. **Con el crecimiento de las redes sociales pornográficas, ya son casi 25 millones de páginas web con esta temática**. […] El 8% de todos los mails y el 25% de las búsquedas web tienen contenido pornográfico. Hay 116.000 búsquedas para "pornografía infantil" por día. El 20% de los hombres miran pornografía en su lugar de trabajo

---

d) Fuente: Boxbyte21 - Diciembre 2009 -
https://www.fayerwayer.com

La palabra "porno" una de las más buscadas por los niños en el 2009

[…] Norton dice que los niños buscan "porno" en la red. Llámenle curiosidad o no, **la palabra "porno" está entre las palabras más buscada por los niños en el 2009** de una lista que incluye "Youtube, "Google", "Facebook y "Sexo".

- YouTube, Google, y Facebook encabezan la lista
- **"Sexo" ocupa la quinta posición**
- Los niños pasan la mayor parte de su tiempo buscando temas relacionados con la música (30%), luego de temas relacionados al TV / cine (12%). […]

---

e) Fuente: Diario La Nación – Edición Online
http://www.lanacion.com.ar/1108138-alertan-sobre-los-riesgos-de-internet-en-menores



Alertan sobre los riesgos de Internet en menores - Un sondeo dice que el 75% tomó contacto con desconocidos por esa vía

75% de los menores de entre 14 y 18 años tomó contacto con un desconocido por medio del chat. Un tercio se encontró con él después de concertar una cita virtual y más de la mitad expresó que compartía sus fotos públicamente en la Web. Estos son algunos de los resultados de una amplia encuesta realizada por Microsoft entre 3346 usuarios respecto del comportamiento de los menores en Internet. En el contexto de la Semana de la Seguridad Informática, del 16 al 22 de marzo, Microsoft Argentina presentó ayer un informe sobre el uso de seguridad en la Web y la relación con los niños.
Documentos relacionados

---

f) Fuente Diario Clarín – Edic. Online 2009
http://edant.clarin.com/diario/2009/02/16/sociedad/s-01859640.htm

Según los Especialistas, los Padres no saben que hacen sus hijos en la Web

Reclaman medidas para evitar riesgos de los chicos en Internet
Pediatras, autoridades educativas y expertos en nuevas tecnologías piden más prevención y que el tema se incorpore a la currícula escolar. **Según una encuesta online, 1 de cada 4 chicos fue sorprendido con imágenes de sitios pornográficos**.

Los últimos estudios realizados sobre el tema indican que **los padres saben muy poco acerca de lo que sus hijos hacen en Internet**. Y también muestran que subestiman los potenciales riesgos que los chicos pueden tener en la Web. Por eso, pediatras, autoridades educativas y especialistas en nuevas tecnologías coinciden en la necesidad de que se tomen medidas para que los niños y adolescentes se alejen de una situación de mucha vulnerabilidad que, por ejemplo, los hace caer en la trampa de sitios de pornografía, pedofilia o racismo.

Eso revela una encuesta online realizada por la Sociedad Argentina de Pediatría (SAP): uno de cada cuatro chicos de entre 4 y 18 años le contó a sus padres que al ingresar al link de un correo electrónico basura, o después de bajar contenidos de Internet, la búsqueda se re-direcciona hacia páginas pornográficas o sadomasoquistas.

[…] ¿Cuáles? A la trampa del **pishing**, que proviene de la palabra en inglés fishing (pesca) y que deriva a los chicos a sitios restringidos para menores de 18, se suma el **bullying** (hostigamiento) que consiste en el maltrato psicológico que recibe un chico por parte de otros en la red a través de los programas para relacionarse en el Messenger. Otro peligro al que están expuestos los chicos es el **grooming**. Se trata de la extorsión "en línea" que realiza un adulto a un chico para que, bajo amenazas o engaños, acceda a sus peticiones de connotación sexual frente a una webcam, en un chat o Messenger, llegando incluso a concertar encuentros para materializar el abuso. Es una nueva táctica de contacto de pedófilos. […]

---

g) Fuentes: Sitio Web Oficial: "Basta de Pornografía"; Patrick Carnes, Ph.D. Out of the Shadows. Understanding Sexual Addiction, 3rd. edition, Hazelden, Center City, Minnesota 2001, en La Castidad ¿Posible? (Fuentes, 2006)



Datos para agarrarse la cabeza...

He aquí algunas estadísticas sobre la pornografía que pueden ayudarnos a tener una imagen más precisa del problema[18]:

–Los adolescentes entre las edades de 12 a 17 años son los más grandes consumidores de pornografía, de acuerdo con estudios gubernamentales de varios países.
–El 86% de los violadores convictos en los Estados Unidos han admitido el ser usuarios frecuentes de pornografía, y el 57% han admitido que imitaron escenas sexuales vistas en materiales obscenos en la comisión de sus delitos.
–El 87% de los abusadores de niñas y el 77% de los abusadores de niños usaban regularmente la pornografía fuerte.
–El típico enfermo sexual serial puede llegar a abusar y molestar a más de 300 niños en toda su vida, jugando la pornografía un papel de importancia en crímenes y en actos de violencia sexual contra niños.
–En los Estados Unidos una mujer mayor de 18 años de edad es violada cada 46 segundos y la pornografía violenta sirve a menudo como un manual de instrucciones para el violador.
–En la actualidad hay más de 1.000 servicios de BBS (*Bulletin Board Service*) que ofrecen pornografía en los Estados Unidos. Robert Thomas, quien fue convicto por la distribución interestatal de material obsceno a través de su BBS tenía en su sistema unas 25.000 fotografías sexualmente explícitas (hard-core o XXX), siendo 6.000 de ellas, fotos de niños. Las imágenes de los niños (pornografía infantil) fueron solicitadas y distribuidas por este convicto en más de 600.000 ocasiones.
–Se estima que los norteamericanos gastan entre 8.000 y 10.000 millones de dólares anuales en pornografía. Esta cantidad supera a la suma de las ganancias en bruto de las cadenas ABC, CBS, y NBC, que en conjunto representan 6.200 millones de dólares anuales.
–Anualmente se distribuyen 200 millones de ejemplares de las revistas pornográficas *Hustler*, *Penthouse* y *Playboy* en los hogares de Estados Unidos.
–La circulación combinada de *Playboy* y *Penthouse* excede las de las revistas *Time* y *Newsweek* sumadas.
–La edad promedio en que los varones ven por primera vez *Playboy* u otra revista similar, es de 11 años.
–Una película pornográfica puede filmarse a un costo entre u$s 20.000 y u$s 125.000, generando luego hasta u$s 2 millones en ganancias.
–Se cree que un 70% de las mujeres involucradas en la pornografía han sido víctimas de incesto o abuso sexual en su infancia.
–Estudios de laboratorio han demostrado que el hecho de ver películas pornográficas puede incrementar los niveles de agresión hacia las mujeres.
–La industria de la pornografía infantil genera ganancias de 2.000 a 3.000 millones de dólares por año.
–Se estima que el 7% de la industria de la pornografía en EE.UU. involucra actividades entre niños o entre niños y adultos.
–Según el Departamento de Justicia de los Estados Unidos, el abuso sexual infantil se elevó un 175 % entre 1981 y 1985. La tasa de violaciones en los Estados Unidos ha aumentado más del 700 % desde 1933. Esto tiene en cuenta el aumento de población.
–Desde 1984, más de 150 negocios orientados al sexo (*peepshows*, salas de masaje, librerías, teatros, etc.) han sido cerrados en la ciudad de Oklahoma, y en un período de 5 años, la tasa de violaciones en el condado disminuyó un 27 %. Durante este mismo período, la tasa de violaciones aumentó el 19 % en el resto del estado.
–La policía de Cincinnati encontró una disminución del 83% en crímenes mayores tales como la violación, la ratería y el robo entre 1974 y 1979 en un área de la ciudad donde las tiendas de sexo fueron cerradas.
–La policía en Phoenix, Arizona, encontró en 1978, que un vecindario con negocios de pornografía experimentó 47% más de crímenes contra la propiedad, 44% más de crímenes violentos, y 1035% más de crímenes sexuales que en las áreas de la ciudad sin las tiendas sexuales.

[18] Algunas de los datos siguientes los tomo de la página "Basta de Pornografía" - (www.bastadepornografia.r8.org); otros de: Patrick Carnes, Ph.D. Out of the Shadows. Understanding Sexual Addiction, 3rd. edition, Hazelden, Center City, Minnesota 2001. Cf. Carnes, David Delmonico, Elizabeth Griffin y Joseph Moriarity, In the Shadows of the Net, Hazelden, Center City, Minnesota 2001.

–Varios estudios han demostrado que todas las personas, normales o desajustadas, que ven pornografía desarrollan el deseo de ver material pornográfico cada vez más perverso, así como los adictos a las drogas desean drogas cada vez más fuertes.
–El capítulo 18 del estudio de la Comisión sobre la Pornografía del Fiscal General de Estados Unidos, realizado en 1986, señala que las principales revistas pornográficas para hombres (*Playboy, Penthouse, Hustler, Chic, Club, Gallery, Genesis y Oui*) tienen una tasa de circulación cinco veces más elevada en los Estados de Alaska y Nevada que en el de Dakota del Norte. Es muy significativo que las tasas de violaciones sexuales de Alaska y Nevada son ocho veces más elevadas que la de Dakota del Norte.
–*Hustler* publicó imágenes de niños a un promedio de 14,1 veces por ejemplar entre 1953 y 1984. Dos tercios de las escenas en las que aparecían niños en estas revistas eran sexuales y/o violentas, la mayoría involucrando a niños entre 3 y 11 años, con 80% de los niños activamente involucrados.
–La pornografía por Internet representa el tercer negocio más lucrativo de Internet (moviendo mil millones de dólares anuales).
–Asimismo señalan que cerca del 70% de la navegación pornográfica se realiza durante los días de semana, entre las 9 de la mañana y las 5 de la tarde (o sea, que es ya un problema abierto y a la luz del día y que se realiza no sólo en lugares privados sino incluso en el trabajo y en la escuela[19]).

Anexo

¿Qué es la Pornografía?

Pornografía es, en sentido estricto, la obscenidad exhibida a través de escritos, fotografías, dibujos, espectáculos, filmaciones, etc. Se la llama "literatura de la desviación sexual"[20], ya que alimenta las diferentes desviaciones sexuales (dichas en general parafilias) como el exhibicionismo, voyeurismo (excitación a través de la curiosidad), fetichismo (excitación por medio de fetiches o símbolos sexuales), travestismo, pederastia (la búsqueda de la sexualidad con niños del mismo o del otro sexo), homosexualismo, sado-masoquismo (la excitación sexual a través de la crueldad activa o pasiva), la necrofilia (que haya satisfacción sexual en ver, tocar o mutilar cadáveres); al punto tal que existe pornografía especializada (literatura, revistas, películas, videos, boletines y en nuestros días cientos de páginas de Internet) para cada una de las diferentes parafilias.
La pornografía es un fenómeno de degradación reduplicativa, una especie de "prostitución de la prostitución"[21], porque a la degradación propia del envilecimiento de la sexualidad y del amor humano, le añade la comercialización, el escándalo provocado, y la intención degeneradora del prójimo.-

La pornografía propiamente no comercia con la sexualidad humana, puesto que el contenido de este concepto (sexual, sexualidad) es mucho más grande que el objeto al que tiende la industria pornográfica. Por eso, hay que decir más propiamente que la pornografía se relaciona exclusivamente con la genitalidad. Es comercio, venta, oferta, ofrecimiento y subasta pública de la genitalidad humana. Y como la reducción de lo sexual a lo genital es una degradación que prepara nuevas degradaciones, la pornografía es el primer escalón descendente en la zoomorfización del ser humano. Más aún, debe decirse que la pornografía es un auxiliar de la masturbación y se relaciona directamente con ella; a la masturbación apunta quien busca y usa pornografía, como señala un especialista[22]. Se trata, por tanto, de una depravación del instinto sexual. […]

El ofrecimiento de pornografía por Internet ha multiplicado el problema de una manera alarmante, probablemente por cinco factores que señala el psicólogo Patrick Carnes[23].

¿Qué efectos produce la Pornografía?

La pornografía tiene consecuencias muy serias tanto en el orden moral, como en el psicológico, social y cultural. Mencionemos sólo algunos efectos puestos de manifiesto en estudios realizados por diversos equipos de psiquiatras y psicólogos. Ante todo produce insensibilidad ante los comportamientos desviados; incluso disminuye la compasión masculina y femenina ante la violación y la condición de la víctima violada; se ha constatado que a raíz del incremento de la pornografía comienza a juzgarse a la víctima menos agraviada de lo que realmente ha sido, menos digna y más responsable de su propia situación[24].

[19] Patrick Carnes, David Delmonico, Elizabeth Griffin, In the shadows... p. 6.
[20] David Alexandre Scott, La pornografía. Sus efectos sobre la familia, la comunidad y la cultura, Informe base para la comisión sobre pornografía de los Estados Unidos, Ed. Conadefa, Bs. As. 1986, p. 7.
[21] Cf. Luis Barazzutti, Humor erótico y pornografía, Ed. Guadalupe, Bs. As. 1985, p. 14.
[22] Cf. Stephen Arterburn, Addicted to "Love", Regal Books, Ventura, CA., 2003, p. 122
[23] Patrick Carnes, David Delmonico, Elizabeth Griffin, In the shadows... pp. 12-14.
[24] Así dicen, después de un estudio, Neil Malamut (de la Universidad de California), Ed Donnerstein (de la Universidad de Wisconsin) y Dolf Zillmann (de la Universidad de Indiana); citados en David Scott, op. cit., p. 10.

No sólo insensibiliza, sino que también produce un aumento de interés morboso en la desviación sexual[25].

Por otra parte, aumenta la hostilidad y la violencia individual y social, especialmente dentro de la actividad sexual. Poco a poco. los sujetos adictos a la pornografía comienzan a desinteresarse de la llamada pornografía soft, suave o blanda (sin contenido violento), y empiezan a necesitar pornografía hard core, dura, violenta, para alcanzar los mismos niveles de excitación que tenían tiempo atrás. Es tristemente aleccionador el ejemplo de Theodor Robert Bundy, proveniente de una familia normal, graduado en psicología y abogacía, con unos prometedores pasos en la carrera política, que nunca deberían olvidarse: "a los 12 o 13 años comencé a encontrar material pornográfico en los negocios, y me convertí en un adicto obsesionado. Mientras fui creciendo, mi adicción me llevó a consumir material de violencia sexual. Finalmente llegó el punto en que nada de lo que viera me satisfacía. Pensé sobre esto durante casi un año... Entonces decidí dar el salto trágico de matar a una mujer. No podía creer lo que había hecho... Me sumí en una profunda depresión durante los próximos seis meses... Pero luego eso desapareció. La locura sexual regresó y maté nuevamente... esta vez el remordimiento fue menor... Ustedes me van a matar, y eso protegerá a la sociedad de mí mismo. Pero allí afuera hay muchas personas adictas a la pornografía, y ustedes no están haciendo nada"[26]. En un estudio, el 86% de los violadores convictos confesaron haber usado regularmente la pornografía, y 57% de ellos admitieron que trataron de revivir una escena pornográfica durante la violación[27]. El mismo estudio reveló que 87% de los que abusaron de niñas y 77% de los que abusaron de niños usaban regularmente la pornografía fuerte. Pero que, al ser ejecutado el 24 de enero de 1989 en la silla eléctrica de la prisión del estado de Florida, dejaba tras de sí 31 mujeres estranguladas y violadas, luego de haberlas sometido a la tortura y al horror. Antes de enfrentar la muerte hizo declaraciones.

El mismo estudio reveló que 87% de los que abusaron de niñas y 77% de los que abusaron de niños usaban regularmente la pornografía fuerte. Otro estudio reveló que el "51% de los estudiantes varones expuestos a la pornografía violenta indicaron que considerarían la posibilidad de violar a una mujer si pudieran evitar las consecuencias[28]"

Aumenta también el apetito por pornografía cada vez más rara, grotesca y desviada. Los sujetos analizados, dice un investigador, informan no estar satisfechos con el material que ya les es familiar; necesitan material más raro, grotesco y desviado, incluyendo representaciones de sadomasoquismo y violación[29].

Al mismo tiempo, puede conducir en muchos casos al suicidio. Investigaciones hechas por el FBI han determinado que muchas revistas pornográficas se convierten en guías para la llamada "muerte auto-erótica", especialmente en adolescentes. En efecto, algunas de estas publicaciones describen actos sexuales realizados con el excitante adicional de arriesgar la vida; así ha ocurrido (repetidamente en Inglaterra y Estados Unidos) el caso de jóvenes que han realizado actos masturbatorios teniendo al cuello una soga de nudo corredizo, o bolsas plásticas para disminuir la capacidad respiratoria, buscando experimentar lo que se siente en esas situaciones; en muchos casos murieron ahorcados o asfixiados. Y tal vez la consecuencia más extendida y la primera que se presenta en la práctica de la pornografía es la adicción o dependencia compulsiva a este comportamiento (Fuentes, 2006)

Considerando el fenómeno desde el punto de vista psicológico, hay que decir que los productores de pornografía han sido adecuadamente calificados por un psicoanalista como "fabricantes de ansia"[30]. No es un fenómeno que pertenezca a la esfera del amor humano sino a la de la ansiedad y angustia. El consumidor de pornografía es, por lo general, un ser frustrado y fracasado en su capacidad de amor; es indudablemente un ser insatisfecho, lo que explica su búsqueda ansiosa de nuevas experiencias sexuales; la ansiedad y angustia que despierta en él la búsqueda de material pornográfico y las expectativas que pone en el placer que esto le producirá (en su imaginación) lo convierten fácilmente en un enfermo neurótico y le abren el camino a alguna de las diversas formas de psicosis. La pornografía es un fenómeno de inmadurez que confunde la capacidad biológica de reproducirse (y por tanto, de tener actos sexuales solo o con otras personas) con madurez sexual. El progreso sexual no es mera perfección técnica, sino evolución armónica de funciones en el respeto de los valores humanos; y la madurez sexual consiste en la capacidad de llevar a cabo una elección, de vivirla y renovarla en un acto de amor; el adicto a la pornografía es incapaz de esto.

---

25 Según los psiquiatras británicos Martin Roth y Edward Nelson; citados por David Scott, op. cit., p. 9.

26 Cf. Boletín de la Liga por la Decencia, nº 144, abril de 1989.

27 Cf. Diana Russell, Against Pornography: The Evidence of Harm, Russell Publications, 1993, p. 147.

28 Cf. Tom Minnery, ed., Pornography: A Human Tragedy, ed. Tom Minnery (Wheaton, Ill.: Tyndale House Publishers), p.39; citado por Kerby Anderson en: The Pornography Plague

29 Cf. D. Zillmann, citado por Scott, p. 10-11.

30 Cf. Servadio, I fabbricanti d'ansia, en "Playmen", febrero de 1969.

Como señala Gianfrancesco Zuanazzi[31], el fenómeno de la pornografía reproduce o perpetúa la actitud egocéntrica de la infancia, en que el niño vive cerrado sobre sí mismo y sobre el círculo de sus propias impresiones, adoptando actitudes defensivas, negativas y de oposición (los niños son caprichosos y egoístas). Una buena educación consiste, precisamente, en hacerles trascender su propia persona y buscar a los demás con generosidad. Cuando alguna actitud impide que se supere este egoísmo infantil. (manteniendo en él la dimensión posesiva y competitiva), se cae en una neurosis. Esto hace precisamente la pornografía, centrada en el propio interés y en el uso y abuso del cuerpo ajeno como objeto de excitación sexual.

La persona adicta a la pornografía debe ser considerada como enferma. […] Produce Una persona frustrada. A. Kaplan ha dicho que la pornografía sólo se nutre de la frustración. La pornografía es el alimento del hombre o la mujer para quien el amor verdadero —y la auténtica sexualidad— ha sido una experiencia de frustración. Las variantes sexuales que la publicidad pornográfica le ofrece son "escapismos" del verdadero amor, que a él o a ella, no los satisfacen. Es en este sentido que un autor dijo que "la masturbación es la rúbrica que uno pone a su fracaso". Además es alguien psíquicamente pervertido ya sea en acto o al menos en potencia. Señalaba H. Bless en un clásico estudio sobre la enfermedad psíquica[32]87 que, con frecuencia, los que tienen una vida sexual pervertida (tendencias sadomasoquistas, fetichistas, exhibicionistas, pulsiones al bestialismo, travestismo, homosexualismo, o a la necrofilia) lo deben al hecho de haberse quedado en una fase infantil de su vida apetitiva sexual. En ellos se han fijado formas infantiles de satisfacciones eróticas. Esto suele ser causa del sentimiento de insuficiencia, que puede fácilmente dar lugar a conflictos, los cuales, a su vez, causan perversiones sexuales. A esto hay que añadir como agravante los malos hábitos adquiridos durante la juventud, y el condicionamiento que causa el ambiente pornográfico de la sociedad actual: al que no nace con estos problemas, nuestra sociedad se los ofrece o se los crea. (Fuentes, 2006)

---

[31] Gianfranco Zuanazzi, Pornografía y progreso sexual, en: AA.VV. La escalada del erotismo, op. cit., pp. 107-122.

[32] CF. H. Bless, Pastoral psiquiatrica, Razón y Fe, Madrid 1966, pp. 277-278. El Padre Bless fue una autoridad en este tema, por cuanto se desempeñó por años como Capellán del Instituto Psiquiátrico "Voorburg", de Vught, Holanda

E. La Deep Web o Web Oculta…

Introducción:



Supongamos que nosotros o nuestros hijos deben hacer una búsqueda en Google acerca del tema de la "Fotosíntesis". El buscador arroja 2.700.000 resultados en apenas 0.17 segundos. El lector podría que imaginar que ese es total de páginas en toda la Internet relacionada con este tema, pues, no es así. Todo lo que comúnmente buscamos o navegamos en Internet por medios convencionales como: Google, Youtube, Yahoo, etc. es apenas "la punta del Iceberg". Pues, la mayoría de la información que existe en Internet no está al alcance del usuario "común" de Internet al menos a primera instancia. Esa Zona desconocida de Internet se llama Deep Web.



¿Qué es la Deep Web?

Se le conoce informalmente como Internet Profunda o Internet invisible *(conocida también como: Invisible Web, Deep Web, Dark Web o Hidden Web)* a una porción presumiblemente muy grande de la Internet que es difícil de rastrear o ha sido hecha casi imposible de rastrear y deliberadamente, como lo es el caso del Proyecto Tor, el cual fue creado de esta manera vía métodos poco convencionales, cómo con la proxy-ficación con muchos proxys, el no utilizar direcciones de Internet, sino códigos, y el pseudo-dominio de nivel superior .onion, el cual fue creado por la Armada de los Estados Unidos como una prueba y ahora es aprovechada por delincuentes cibernéticos. (Wikipedia)[33]

Se le conoce así a todo el contenido de Internet que no forma parte del Internet superficial, es decir, de las páginas indexadas por las redes de los motores de búsqueda de la red. Esto se debe a las limitaciones que tienen las redes para acceder a todos los sitios web por distintos motivos. La mayor parte de la información encontrada en la Internet Profunda está enterrada en sitios generados dinámicamente y para los motores de búsqueda tradicionales es difícil hallarla. Fiscales y Agencias Gubernamentales han calificado a la Internet Profunda como un refugio para la delincuencia debido al contenido ilícito que se encuentra en ella.

[33] Fuente: Wikipedia, 2015 https://es.wikipedia.org/wiki/Internet_profunda

Imagen 2: Representación de la Deep Web – Fuente: http://es.creepypasta.wikia.com/wiki/Deep_Web

¿Qué debe saber un Padre o Madre respecto de la Deep Web?



La "Deep Web" daría para crear un artículo completo del tema, pues es un tema complejo.

Simplemente un Padre o Madre o Tutor a cargo de un menor debe saber que existe un montón de información en Internet que "circula por debajo" de lo que comúnmente conocemos al navegar internet. Mucha de esa información es perjudicial para nuestros hijos. Solamente dejamos en el pie de página, a modo de ejemplo, la siguiente noticia[34]:

[34] El lado oscuro de internet, refugio para pedófilos: Miles de pedófilos utilizan cada vez más el llamado "lado oscuro de internet" para intercambiar imágenes obscenas de niños, según reveló una investigación de la BBC. La Agencia Nacional contra el Crimen del Reino Unido ya había advertido en un informe este año que cada vez más pederastas recurren a sitios anónimos y tecnologías de encriptación de datos. […] El lado oscuro de internet o dark net es el sector de la red al que sólo puede accederse con un software especial y en el que es posible realizar todo tipo de actividades ilegales, desde comprar heroína hasta contratar un sicario o descargar videos abusivos de menores. Pero este lado oscuro es sólo una pequeña parte de algo mucho más vasto y con contenidos legales, la llamada web profunda o deep web, la gran porción de información que no aparece en los resultados devueltos por Google o Bing porque los "espías" de esos buscadores (conocidos como crawlers o arañas) no logran ingresar a estos sitios para indexarlos. […]Fuente: Redacción BBC Mundo Junio 2014 - http://www.bbc.com

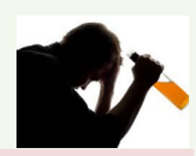
F. Navegaba una página escolar, pero apareció una página de… ¿Por qué?

Introducción:



A veces puede ocurrir que una persona esté buscando (con buena intención) una página escolar, o enciclopédica, etc. para realizar una tarea escolar (por ejemplo) y al cabo de varios clic se termina navegando (o aparece una ventana) con contenido pornográfico "blando" o, en casos peores, con páginas web de contenido pornográfico explícito. ¿Por qué sucede esto?...

Como se expuso en los Primeros Peligros reales del presente trabajo, existen en Internet millones de sitios web pornográficos. Estos sitios producen ganancias millonarias anuales.



Sabemos que un **vicio no comienza por lo "mucho", empieza de "a poco"** y si no se intenta corregir en un primer momento el vicio comienza a agravarse llegando a no tener fin… Pensemos en el Alcoholismo. La persona que sufre del Alcoholismo no comenzó a beber de repente varias botellas de alcohol en un día. Sin duda, comenzó probando un vaso de bebida con alcohol y con el tiempo habrá aumentado la cantidad...

Con la Pornografía pasa lo mismo. Para producir consumidores de pornografía, las empresas a cargo de las páginas pornográficas contratan programadores web para comenzar a mostrarle al usuario de internet un contenido (de a poco) sensual, erótico, etc. Para ello, crean programas[35], algoritmos, virus, aplicaciones, técnicas complejas de programación, etc. que se introducen (de manera muy ingeniosa) en la navegación del usuario de Internet. Estos programadores utilizan para llamar la atención a los niños o adolescentes la estrategia de la "Curiosidad". Se pueden ver en páginas web estrategias como:

- botones que anuncian que has ganado algo…,
- falsas publicidades,
- la figura de una mujer semidesnuda que incita a…,
- la simulación que ha llegado un mensaje de una persona que quiere hablar con Ud.,
- etc.

Estas técnicas, van "llevando" al usuario a consumir, de manera progresiva y sin darse cuenta, a contenido erótico o sensual cada vez "más elevado", hasta llevarlo al contenido pornográfico en sí.

A continuación se mostrarán diferentes técnicas se utilizan para infectar a la máquina o celular de virus, o técnicas de re-direccionamiento que llevan al usuario a ver contenido web sensual, erótico o pornográfico:



Aparición de Ventanas Flotantes, Emergentes…

Esto es una técnica que se utiliza para llamar la atención del usuario. Generalmente aparecen ventanas con "falsa-publicidad", "páginas con contenidos erótico o pornográfico", etc.
Generalmente estas ventanas no aparecen por la intención voluntaria del usuario, sino que están programadas de antemano (Por ejemplo con técnicas de programación en JavaScript) para que aparezcan de repente.
El tema es complejo. Puede afectar también la aparición de estas ventanas si el computador está infectado con virus[36] como spyware, gusanos, troyanos, rootkits, scareware, spyware, adware intrusivo, crimeware y otros softwares maliciosos e indeseables.

Durante los años 80 y 90, […] los programas maliciosos eran creados como una forma de vandalismo o travesura. Sin embargo, en los últimos años la mayor parte del malware ha sido creado con un fin económico o para obtener beneficios en algún sentido. […]
Fuente: es.wikipedia.org/wiki/Malware#Malware_para_obtener_beneficios

En la imagen de la izquierda vemos dispositivo infectado con un adware

---

[35] Programas como: software malicioso: adware, spyware, rootkits, gusanos, bacterias, bombas lógicas, hoaxe, jokes, …

[36] Existen muchas definiciones de virus, pero para los fines del presente trabajo se adoptará la siguiente definición: Virus: Un virus informático es un malware (malicious software) que tiene por objetivo alterar el normal funcionamiento del ordenador, sin el permiso o el conocimiento del usuario.



Spyware son creados para recopilar información sobre las actividades realizadas por un usuario y distribuirla a agencias de publicidad u otras organizaciones interesadas. Algunos de los datos que recogen son las páginas web que visita el usuario y direcciones de correo electrónico, a las que después se envía Spam. La mayoría de los programas spyware son instalados como troyanos junto a software deseable bajado de Internet. (Wikipedia, Op. Cit)

En la imagen de la izquierda vemos una técnica de infección clásica…

Adware muestran publicidad al usuario de forma intrusiva en forma de ventana emergente (pop-up) o de cualquier otra forma. Esta publicidad aparece inesperadamente en el equipo y resulta muy molesta.

En la imagen de la izquierda vemos un ejemplo de un "Adware"…

Los **hijackers** son programas que realizan cambios en la configuración del navegador web. Por ejemplo, algunos cambian la página de inicio del navegador por páginas web de publicidad o página pornográfica, otros redireccionan los resultados de los buscadores hacia anuncios de pago o páginas de phishing bancario.

En la imagen de la izquierda vemos un ejemplo de una infección por el virus del tipo "Hijackers"…

Otros ejemplos de publicidad engañosa…

El Usuario necesita descargar una información, pero en la ventana de navegación en vez de aparecer un solo botón descargar aparecen varios con el objetivo de confundirlo. Entre esos varios botones existen altos porcentajes de infección en el dispositivo que se esté utilizando (móvil, pc, tablet, etc.)

Otra técnica clásica de Infección…

Comúnmente el usuario al descargar software "gratis"[37] de algunos portales web, lo que hace es descargar un asistente de Instalación.

En dicho asistente o wizard está compuesto por una serie de pasos a seguir que se avanzan haciendo clic en el botón siguiente. Lo que ocurre (casi siempre) es que los usuarios no leen todo el contenido del asistente y "aceptar" instalar o descargar software de terceros. Entre esos software está el peligro de infección.

[37] Se refiere al software "gratis" por una cuestión de generalizar. Existen, según la licencia de uso, varios tipos de software como ser: freeware, shareware, cardware, etc.

Aplicación, Virus Informáticos y métodos de infección…

Según la compañía de seguridad TI y protección de datos Optenet, y considerando los estudios del profesor Gilbert Wondracek[38], realizaron una búsqueda de los sitios pornográficos que pudieran resultar peligrosos. Como era de esperar, encontró que 3.23% de 35,000 dominios con contenidos gratuitos examinados contenían software malicioso (adware, spyware y virus) o participaba de otras acciones que ponen en peligro a los usuarios,
Como la mayoría de los sitios eran libres, el tráfico es esencial en este negocio por lo que muchos sitios se valen de artimañas (JavaScript) para lograr clics y evitar que el usuario abandone el sitio. […]

Al respeto de la venta exponencial de teléfonos móviles, Google Play[39] **prohibirá las apps** (aplicaciones) **con publicidad pornográfica y engañosa**. Parece que en Google están dispuestos a hacer limpieza en su tienda de aplicaciones. Y es que durante la semana pasada han actualizado sus Políticas del Programa para Desarrolladores de Google Play. O lo que es lo mismo, la normativa por la que se rigen los contenidos de las aplicaciones, juegos y herramientas que se publica en esta tienda virtual. Unos cambios que se dejan notar sobre todo en las cuestiones relacionadas con la publicidad, y que quieren evitar abusos y crear una imagen mucho más respetable de la plataforma Android. […] Nuevas directrices que apuntan sobre todo al control de los anuncios publicitarios, tratando de evitar algunos abusos como imitar funciones de las propias aplicaciones para **proteger al usuario, además de limitar los contenidos pornográficos**.

[38] Experto en seguridad informática del International Secure System Lab
[39] http://www.tuexpertoapps.com/2014/03/31/google-play-prohibira-las-apps-con-publicidad-pornografica-y-enganosa/

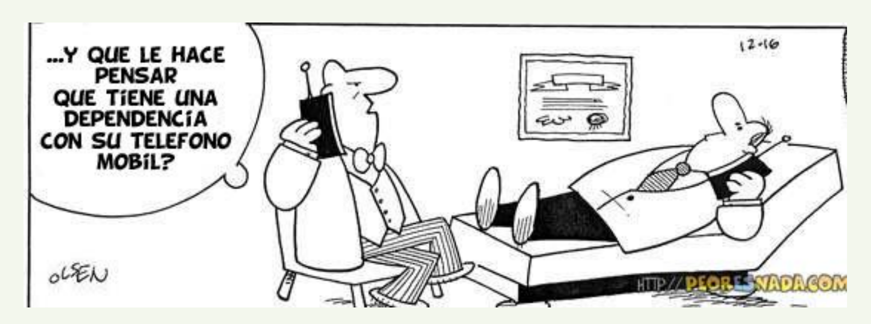
G. Otros Peligros a Considerar…

El tema es extenso y complejo… simplemente vamos a mencionar los peligros existentes…

1. Nomofobia



Proviene del inglés "no mobile phobia": consiste en el miedo irracional a estar desconectado, sin un dispositivo móvil.
Si se está pendiente del celular y se lleva a todos lados, aun cuando no es de carácter urgente o necesario, aumentando la ansiedad cuando se agota la batería o se reduce la cobertura de la señal.
Puede producir inestabilidad, agresividad, dificultad de concentración en el trabajo o en el estudio en los adolescentes.
Un estudio publicado por el sitio abc.es indica que la nomofobia afecta al 53% de los usuarios de teléfonos móviles. *(Pinciroli, 2014)*



---

2. Sexting



(Contracción de sex y texting) es un anglicismo para referirse al envío de contenidos eróticos o pornográficos por medio de teléfonos móviles. Comenzó haciendo referencia al envío de SMS de naturaleza sexual. No sostiene ninguna relación y no se debe confundir el envío de vídeos de índole pornográfico con el término "Sexting". Es una práctica común entre jóvenes, y cada vez más entre adolescentes. *(Pinciroli, Op. Cit), (Talio, 2013) Ampliado en Wikipedia 2015*

---

3. Grooming



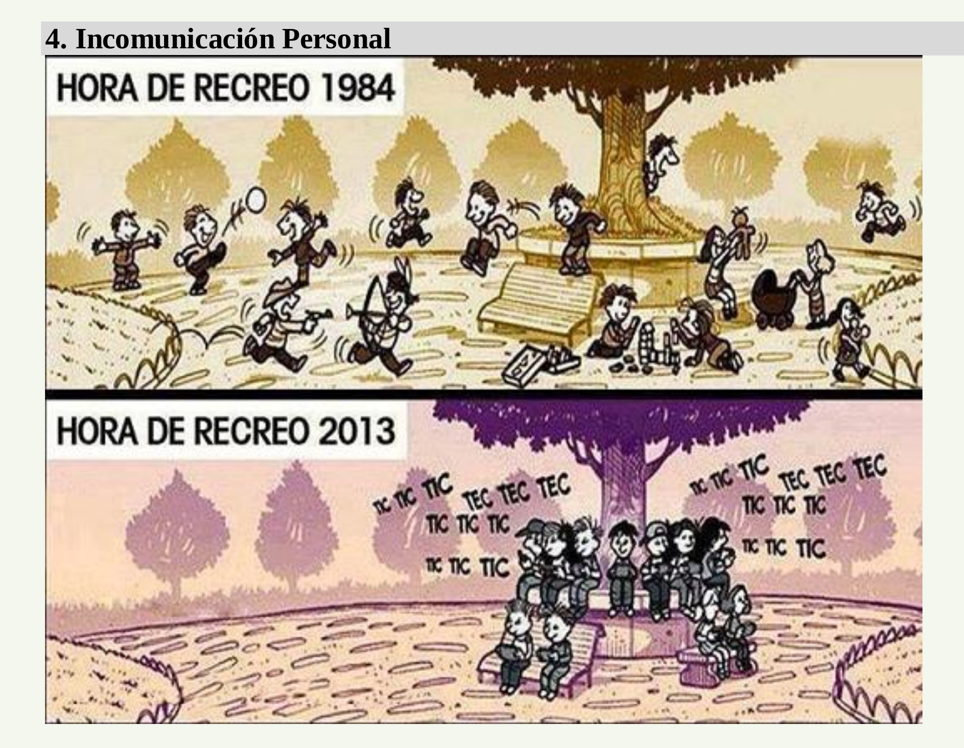
El Grooming (en español «acicalar») es una serie de conductas y acciones deliberadamente emprendidas por un adulto con el objetivo de ganarse la amistad de un menor de edad, creando una conexión emocional con el mismo, con el fin de disminuir las inhibiciones del niño y poder abusar sexualmente de él. En algunos casos, se puede buscar la introducción del menor al mundo de la prostitución infantil o la producción de material pornográfico.

Es una variante de acoso a menores en la que el acosador engaña a la víctima de algún modo, por ejemplo, haciéndose pasar por otro menor, etc., con el fin de conducirlo hasta cumplir sus propósitos.

En algunas oportunidades, los acosadores logran imágenes o conversaciones de parte de las víctimas con las que luego los chantajean, obligándolos a seguir adelante y comprometiéndose aún más.

---

4. Incomunicación Personal



Según Katz[40] y Rice (2002), la CMO (comunicación mediada por ordenador) es intrínsecamente antitética a la naturaleza de la vida humana y demasiado limitada tecnológicamente para que se desarrollen relaciones significativas. Los autores sostienen que un mal uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación producen un fenómeno de aislamiento social y puede causar depresión. Las "relaciones on-line" pueden conllevar un grado menor de interdependencia, compromiso y permanencia que las "relaciones off-line"



Al respecto, los estudios del Dr. Enrique Novelli[41], psicoanalista miembro de la Asociación Psicoanalítica Argentina (APA), sostiene que la tecnología (mal usada): ***"Es dañina si se convierte en una obsesión. Por ella se empobrecen los intercambios comunicacionales cara a cara.*** Cuando esto sucede, se crea una modalidad de comunicación que se torna paradójica en tanto que crea la ilusión de estar hipercomunicado cuando en realidad se está aislado". […] "Si el celular es un instrumento al servicio de la persona, es útil. Si la persona es un instrumento al servicio del celular, es un problema. […]

Algunos estudios sobre el tema…: *(Pinciroli, 2013)*

- El mayor uso de Internet predice el aumento de la soledad y la depresión (Kraut et al., 1998)
- La actividad on-line reemplaza los fuertes lazos sociales de las relaciones del mundo inmediato por lazos más débiles on-line (ídem)
- Los que se sienten más solos son proclives a las relaciones on-line (McKenna et al., 2000)
- Quienes ven televisión por Internet pasan menos tiempo cara a cara con otras personas (Nie et al., 2000)
- Se podría hablar de una generación de autistas informáticos (Fuentes, 2013)

Informe de la Academia Americana de Pediatría y la Sociedad Canadiense de Pediatría
Establecen que los niños y jóvenes usan de 4 a 5 veces más los dispositivos electrónicos que la cantidad recomendada, con consecuencias graves y que con frecuencia amenazan su salud y su vida : (Pinciroli, 2013)

---

[40] James E. Katz, sociólogo, estudioso de la comunicación con una experiencia en nuevos medios de comunicación, (especialmente en relación con Internet, las redes sociales, y el teléfono móvil). Ha publicado ampliamente y es frecuentemente invitado a comentar sobre su investigación en ambas formas políticas académicas y públicas, así como a dar entrevistas a los medios de comunicación. El Dr. Katz ha dedicado su carrera a analizar los usos y las consecuencias sociales de las tecnologías de comunicación emergentes, especialmente Internet y teléfono. Él explora cómo afectan a la interacción social y cuáles son sus usos revelan acerca de la naturaleza y de las organizaciones humanas y fue uno de los primeros en demostrar sus usos pro-sociales. También trata de comprender lo que depara el futuro en términos de tecnologías de la sociedad y de la comunicación y trabaja con otros para explorar las formas en que la sociedad puede prepararse mejor para hacer un uso óptimo de los nuevos desarrollos.

[41] Fuente Diario La Nación - Domingo 23 de mayo de 2010 - Hiperconectados: la adicción de vivir pegado al celular

- los bebés de 0 a 2 años no deben tener ningún contacto con la tecnología
- de 3 a 5 años se debe restringir a 1 hora por día
- de 6 a 18 años, a 2 horas por día
- Terapeutas pediátricas están pidiendo a los padres, los maestros y los gobiernos prohibir el uso de todos los dispositivos móviles para los niños menores de 12 años

5. El Celular irrumpe en la Escuela

Artículo del Diario Los Andes – Edición Impresa: Miércoles, 22 de abril de 2009

Especialistas sostienen que cada vez son más los adolescentes de ambos sexos que con sus teléfonos celulares, se toman fotos o se filman a sí mismos en situaciones eróticas. Los protagonistas lo admiten y recalcan que si bien antes esas fotos eran tomadas por otras personas y el o la retratada no se daba cuenta en el momento, hoy se exponen y, muchas veces, son ellos mismos quienes toman las imágenes. […] Los primeros días de octubre de 2008 salió a la luz un hecho que conmocionó a toda la comunidad de Paraná, en Entre Ríos. La denuncia de un grupo de padres ventilaba una situación por demás polémica: una adolescente de 14 años fue filmada con un celular mientras le practicaba sexo oral a un compañero de 15 en el baño de una estación de servicio cercana al colegio al que asistían ambos. Se presume que las imágenes fueron captadas en horario escolar o en los minutos posteriores a la salida ya que la joven vestía el uniforme del colegio. Luego el video fue distribuido entre un grupo de alumnos del colegio a través del sistema bluetooth. El episodio, con gran repercusión a nivel nacional, reavivó el debate sobre el uso de teléfonos celulares por parte de los jóvenes en los establecimientos educativos y el control que ejercen -o deberían ejercer- las autoridades y los padres sobre éstos, situación de la que Mendoza no quedó fuera…………………………….


Vie. 28.08.15 | 21:19

Sociedad

Política Economía Estilo Policiales Más Deportes Internacionales Sociedad Departa

Preocupación por el auge de los mensajes "hot" en las escuelas

Los adolescentes mendocinos también se pasan fotos de sus compañeras de colegio en poca ropa o desnudas. Desde la DGE confirmaron que cada vez reciben más denuncias de estas situaciones que violan la privacidad.

Edición Impresa: miércoles, 22 de abril de 2009 Comentarios (76) Votá (0)

Natural. Para los especialistas, los chicos no ven como una equivocación pasarse fotos hot por celular.

Ignacio de la Rosa - Especial para Los Andes

Especialistas sostienen que cada vez son más los adolescentes de ambos sexos que con sus teléfonos celulares, se toman fotos o se filman a sí mismos en situaciones eróticas.

Los protagonistas lo admiten y recalcan que si bien antes esas fotos eran tomadas por otras personas y el o la retratada no se daba cuenta en el momento, hoy se exponen y, muchas veces, son ellos mismos quienes toman las imágenes.

Los primeros días de octubre de 2008 salió a la luz

"En Mendoza existe este tipo de casos. Se dan mucho y periódicamente trabajamos con ellos en diferentes escuelas. Pero, en términos generales, los equipos y gabinetes psicopedagógicos lo trabajan desde la privacidad, no solamente para no quedar expuestos, sino por una cuestión de respeto", destacó a Los Andes la psicóloga especialista en temas escolares Nancy Caballero, quien suele trabajar con jóvenes y adolescentes que presentan dificultades educativas. "Sucede que hoy hay una cultura Big Brother, de mostrar todo lo que hago y que no necesariamente se limita a lo sexual. **Esto ha llevado a que se desdibuje la barrera entre lo privado y lo público**, y es fruto de una cultura hedonista en la que la persona siente la necesidad personal de mostrar todo lo que hace", destacó la especialista. Y añadió que la mayoría de los chicos lo consienten y lo consideran normal, ya que consideran que el "espiar al vecino" está aceptado por el medio. "Hace unos años, filmar o tomar fotografías de momentos sexuales o eróticos se usaba a modo de extorsión, pero hoy, con la utilización del chat y los celulares como herramientas universales, esas cosas han sido tácitamente aceptadas y los chicos pasan por alto el derecho a la intimidad, viéndolo como un entretenimiento. Pero no podemos pretender que un adolescente sienta que está pasando la intimidad cuando uno lo hace en todo momento, con mucha naturalidad. Los chicos no lo ven como una equivocación", reflexionó la psicóloga. **El control sobre los teléfonos.** Uno de los aspectos que más suelen cuestionarse cuando estos casos toman estado público es la falta de control del uso de celulares en las escuelas. Sin embargo, para Caballero, no es una responsabilidad exclusiva de los docentes e, incluso, tampoco está todo en mano de los padres, aunque considera que la iniciativa debe empezar siempre del adulto.



"Muchas veces los padres justifican que sus hijos usen celulares y los lleven a la escuela diciendo que es 'por seguridad', pero para eso ya están los docentes, los preceptores y las autoridades del colegio. Sin embargo, el celular en sí, no es lo malo o lo peligroso. Lo que hace falta es que los adultos escuchemos realmente a los chicos y averigüemos, porque cuando desde una escuela avisan a los padres que su hijo o hija se ha sacado fotos o filmado, lo primero que hace el padre es negarlo. Hay que lograr que el adolescente se ponga en una situación de darse cuenta de si le gustaría, por ejemplo, que las fotos que se pasan de un celular a otro sean de él, y ahí se pondrá su propio límite", sostuvo la psicóloga, quien también agregó que en reiteradas ocasiones ha recibido llamados de docentes de diferentes escuelas que denuncian que los alumnos se pasan material pornográfico por sus celulares. "Cuándo se trata de alumnos más chiquitos, lo que deben hacer los padres es quitarle el celular. ¿Para qué necesita un celular un niño de 8 ó 9 años? Y cuando son más grandes, cercanos a la adolescencia, los padres deben intentar reflexionar junto a

él", sentenció. **Regulación a medias.** Eugenia Carbonari, titular de la Dirección de Orientación y Apoyo Psicopedagógico y Comunitario (Doapc) de la DGE, confirmó a Los Andes que desde los diferentes establecimientos educativos reciben cada vez más denuncias por este tipo de situaciones con los teléfonos celulares, es decir, por alumnos que toman fotos o videos de sus compañeros, violando la privacidad. "Siempre pedimos a las autoridades de los colegios que recurran a nosotros, que nos consulten, porque la ley que regula el uso de los teléfonos celulares en las escuelas se cumple a medias", destacó Carbonari. Y agregó que en 15 días lanzarán un programa para capacitar a los profesores en informática, para que sepan cómo actuar ante esas situaciones y "tengan control de la violencia televisiva". "Filmando este tipo de situaciones, no sólo se está violando la intimidad, sino que también existe una falta de respeto a las normas de convivencia. Por eso ya estamos trabajando con un programa para que los docentes puedan concretar control de informática y valores y, de ese modo, sepan cómo actuar ante estas conductas atípicas con los celulares", continuó la funcionaria.



[El celular en clases quita la atención del alumno… lo lleva al fracaso escolar..]

Del mismo modo, Carbonari destacó que, de acuerdo a estudios que ha realizado la DGE, **"aquellos chicos que tienen el celular prendido durante las horas de clases suelen ser más propensos al fracaso escolar, y esto se debe a que el foco de atención está centrado en otra cosa".**

6. El uso del celular en clases ¿Quita la atención del alumno durante el aprendizaje?

Para comprender la respuesta del cuestionamiento, debemos definir qué es la atención. La **atención** es la capacidad que tiene alguien para entender las cosas o un objetivo, tenerlo en cuenta o en consideración.

Consideremos el trabajo del Dr. Javier Travella[42], en su publicación denominada: ***"Síndrome de Atención Dispersa, Hiperactividad e Impulsividad en pacientes adultos (ADHD)"***; […] Entre las múltiples causas del síndrome, aclara el profesional, que existen además factores de tipos externos que agravan el problema:
- Distracción fácil por estímulos internos o externos; incapacidad de filtrar (ej. uso del celular compulsivo)
- Pierde el foco cuando lee o atiende (Ej. cuando recibe una llamada, recibe un sms, recibe un correo, etc.)
- Necesita recordadores para mantenerse en su tarea habitual (Ej. uso compulsivo de software de calendarios, etc.)
- Inconstancia: abandono precoz

La Dra. Mendoza Burgos[43] advierte los peligros del mal uso de los celulares: "… los Smartphone en particular acentúan el riesgo de adicción y aislamiento a edades cada vez más tempranas. En numerosos casos puede observarse una adicción real al uso de este aparato a edades tan tempranas como los 11 ó 12 años…" […] "…La frustración de no poder disponer del aparato, aunque sea por un tiempo corto puede llegar a ocasionar depresiones…"



En este punto, la Dra. Burgos, nos advierte del peligro no solo de la disminución de la atención sino también del aislamiento del menor de edad: "…el niño no interactúa física ni psicológica ni emocionalmente con su entorno físico, sino virtualmente con amigos a veces reales y a veces virtuales también. Y esa interacción difícilmente es auténtica cuando es tan fácil esconder o fingir emociones o situaciones estando detrás de una pantallita. Y esa interacción difícilmente puede ser útil para formar a un niño en la convivencia cotidiana, en compartir, cuando el niño vive metido en un mundo virtual y aislado del mundo físico, en el que está ausente, con lo que tiende a ser más individualista y egoísta..."

[42] Médico Psiquiatra. Fundación para la Investigación del Déficit Atencional e Hiperquinesia. Fuente: www.alcmeon.com.ar; Año XII, vol 10, N°2, septiembre de 2001

[43] Médica Psiquiatría General y Psicología Médica, Psiquiatría infantojuvenil, y Terapia de familia, obtenidas en la Universidad Complutense de Madrid, España. Sitio Web Oficial: dramendozaburgos.com

Citamos el trabajo realizado por La Universidad de Stanford[44] donde demostró que aquellas personas que "hacen muchas cosas a la vez" no tienen mayores capacidades, sino que rinden mucho menos. "…lo importante es la calidad y no la cantidad…" Los nuevos hallazgos de la Universidad de Stanford, que con recientes estudios pretendía comprender qué características y ventajas tienen esas personas "multitarea" capaces de hacer varias cosas a la vez, llevándose la sorpresa de encontrar que no sólo no tienen aspectos particulares que los hagan mejores que los demás, sino que su desempeño es mucho peor por la incapacidad de concentrarse en una sola actividad a la vez y de no prestar atención a interrupciones irrelevantes. La investigación se da a conocer oportunamente, en un mundo en el que cada vez hay más multitareas y en el que el correo electrónico, los mensajes de texto, el Blackberry, entre otros, no permiten descanso y están activos las 24 horas del día. (Catalina Franco R.)

El déficit de atención e hiperactividad…

El déficit de atención e hiperactividad[45]es una condición neurobiológica que se manifiesta con disfunciones en el comportamiento y distorsiones cognitivas. Se presenta generalmente en la población infantil con una tendencia entre el 5 al 8 % para los niños en edad escolar (Montañés, F. 2008), los varones siendo tres veces más susceptibles a presentar el trastorno que las niñas (Puentes-Rozo, P.J. et Coll. 2008). Sin embargo, este dato varía dependiendo de la metodología utilizada para los estudios y la población investigada (ver estudios epidemiológicos por la OMS y por la American Psychiatric Association).

La autora Vallejo Echeverri nos advierte que si bien el "TDAH" es un síndrome heterogéneo[46], también los procesos de socialización y a los roles asignados (Piaget, Jean 1975) en cada una de las culturas […] influyen el temprano acceso en el uso de nuevas tecnologías de telecomunicación (televisión, videos juegos e Internet, etc.) y el bombardeo de una gama variada de estímulos (acústicos, visuales, gestuales etc.), más allá del control es decir, sin una guía adecuado de parte de padres, tutores o maestros marca una diferencia significativa.

[44] Las personas "multitareas" reducen considerablemente su efectividad; www.tendencias21.net

[45] Definición tomada de Luz Elvira Vallejo Echeverri, miembro del Institut de réadaptation en déficience physique de Québec (IRDPQ) http://cirrie.buffalo.edu/encyclopedia/es/article/122/

[46] *y de etiología multifactorial, obviamente debido a las diferencias individuales en cada sexo…*



IV) Objeciones frecuentes que se presentan sobre el uso de los celulares…

El Padre o la Madre del niño o joven piensa…

1. A mi hijo le he comprado un Smartphone,…, pues lo necesita…, sobre todo cuando va o viene del colegio… es importante estar comunicado por la inseguridad que hay…

Falso. Si lo que quiere Ud. es estar comunicado con su hijo, pues cómprele un celular "común", es decir, un celular que haga llamadas o mande mensajes de texto (SMS). No hace falta comprarle un Smartphone pues expondrá a su hijo a todos los peligros detallados en el presente trabajo.

2. A mi hijo le he comprado un Smartphone última generación… estoy tranquilo,… pues he contratado a la compañía de teléfonos un plan que no tiene navegación de internet…

Falso. Si Ud. le compra un Smartphone con un plan de la compañía telefónica que solo haga llamadas y no navegue en Internet, igual su hijo navegará en Internet. Debido a que los Smartphone tienen la capacidad de conectarse a redes Wifi entonces su hijo igual tendrá acceso a conectarse a Internet (Ej. Internet gratis de plazas públicas, bares, escuelas, casas,…) Otro Amigo de su hijo que tenga un Smartphone con paquetes de datos de navegación a internet le podrá compartir navegación a Internet a través de la Tecnología AP (Access Point). Entonces es una falacia comprarle a su hijo un Smartphone que no cuente con un plan de Internet, igual por algún medio su hijo se conectará a Internet y se expondrá a todos los peligros detallados en el presente trabajo.

3. A mi hijo, su tío que venía del Sur le regaló un Smartphone, y bueno!!! su tío dice que debe estar con la última tecnología, pues todos los jóvenes de su edad lo usan…

Falso. Agradézcale la intención de su tío de regalarle un Smartphone pero no se le reciba. Si Ud. es consiente que es el primer responsable de la educación de su hijo (y por extensión de prevenir los peligros) y que además existen un montón de peligros asociados al uso del Smartphone entonces no se lo reciba.

Respecto al tema: *"si todos lo usan, porque mi hijo no lo usará???..."* Es el viejo problema de las modas y de la sociedad de consumo que presiona a los padres a consumir productos. Sepa Ud. que el negocio de las corporaciones telefónicas son millonarias y harán todo lo posible que Ud. o su hijo sea un consumidor más…

4. No me preocupo del tema… Siempre hablo con mi hijo… así que confío en él para que se conecte libremente…

Falso. Está bueno que confíe en su hijo, pero la confianza debe ir acompañado del cuidado, de la protección maternal o paternal. Recuerde que su hijo no es todavía una persona adulta y por lo tanto no está en condiciones de discernir o tomar decisiones importantes; menos aún de advertir peligros. Ud. debe recordar siempre que toda persona posee la "herida del pecado original". Por lo tanto, un menor de edad que todavía no posee desarrollada las virtudes necesarias para autogobernarse, al momento que esté conectado sentirá "curiosidad" ingresar o hacer clic en aquellos botones, propagandas, páginas que le llamen la atención y por consecuencia le hagan daño. La mayoría de las páginas pornográficas en el mundo utilizan la estrategia de "despertar la curiosidad" al usuario para poder "atraparlo".

5. El dispositivo de mi hijo tiene antivirus…. Me quedo tranquilo!!!

Falso. Los antivirus son programas informáticos que intentan descubrir patrones determinados en programas o datos con el objetivo de identificar la existencia de algún virus informáticos. Los antivirus no son infalibles, trabajan con algún porcentaje de probabilidad de detectar amenazas, pero no son infalibles. Además, los virus informáticos son polimórficos, es decir, al igual que los virus (humanos) cambian de forma para esconderse.

Para ilustrar mejor éste tema, hacemos referencia los estudios realizados por una de las empresas de Antivirus más importante del mundo: "Symantec". La empresa ha publicado que en el 2008 expresó que «el ritmo al que se ponen en circulación códigos maliciosos y otros programas no deseados podría haber superado al de las aplicaciones legítimas». Según un reporte de F-Secure, «Se produjo tanto malware en 2007 como en los 20 años anteriores juntos». Según Panda Security (Otra empresa importante de fabricación de Antivirus), durante los 12 meses del 2011 se crearon 73.000 nuevos ejemplares de amenazas informáticas por día, 10.000 más de la media registrada en todo el año 2010. De estas, el 73 por ciento fueron troyanos y crecieron de forma exponencial los del subtipo downloaders.

Entonces, la existencia de antivirus instalados en los dispositivos informáticos (Tablet, Smartphone, PC, etc.) no le garantiza que existan amenazas informáticas. El mejor cuidado es que nunca lo deje navegar a su hijo solo (por ejemplo en su cuarto), siempre si tiene que hacer alguna tarea escolar y debe buscar información en internet, que lo haga siempre en presencia de papá o mamá.

6. Yo no tiendo nada de tecnología…. Por eso lo dejo a mi hijo que use sus cosas: celulares, tablet, computadoras, etc.

Falso: Por más que Ud. no tienda temas de tecnología o de informática, jamás debe desentenderse del tema. Lo que necesita un menor de edad es "sentir la presencia que su padre lo cuida, lo vigila (en el buen sentido del término) para aconsejarlo o prevenirlo...

Para que se entienda el concepto se expone a continuación un ejemplo (fuera de lo tecnológico):

Un papá, que no entiende nada ni de física ni de química, lo llama a su hijo y le dice: "Juan, mostrarme la carpeta de la escuela…" – "Sí papá, ahora la traigo….". El papá comienza a mirar hoja por hoja la carpeta…. Lega a la portada de la materia química y observa que hay una parte en blanco de la hoja y le dice a su hijo: "Juan, ¿Qué paso aquí? ¿Por qué no completaste la tarea? –"Bueno papá, ahora lo completo…"

En este ejemplo (sencillo) se quiere mostrar que por más que un padre no sepa nada ni de física ni de química, igual se preocupa por su hijo, y su hijo, percibe que su papá lo cuida… No importa si las fórmulas químicas de la carpeta de hijo estarán bien o mal (para eso está el docente), lo que sí importa es que el hijo sepa que su padre lo cuida, lo controla (para un bien), etc.

Lo mismo ocurre con la tecnología, un padre puede saber poco o nada de tecnología, pero nunca debe dejarlo solo a su hijo solo en estos temas… Un error típico que cometen algunos padres es dejarlo solo al menor de edad encerrado en su cuarto navegando solo en internet. ¡¡¡Eso nunca hay que hacerlo!!!! Si por cualquier motivo su hijo debe buscar un trabajo en internet que lo haga frente a Ud., pues si llegara a aparecer alguna página (no decente) el padre del menor por lo menos sabrá apagar o monitor o quitarle el dispositivo a su hijo para prevenirlo de un mal mayor… Recuerde: Nunca debe estar solo un menor navegando internet!!!

7. Los niños de hoy ya nacen con la tecnología… fíjate!!! Tengo a mi nieto que tiene 3 años y lo maneja de arriba para abajo al celular!!! Impresionante!!!

Falso: No existe (ni existirá) algún "Gen" que le transmitan los padres a su hijo saberes tecnológicos. Este es mito que se ha instalado en nuestra sociedad. Entonces ¿Por qué aprenden tan rápido la tecnología los niños? En realidad, ésta es una sub-pregunta de una pregunta mayor: ¿Por qué aprender tan rápido los niños? La respuesta es extensa, dependerá de la corriente de la psicología en que nos posicionemos para explicarlo, pero se puede decir que el niño, gracias a la plasticidad de su cerebro y a su curiosidad aprende rápido. No posee tantos "prejuicios" como los adultos. Si a un niño se le da un celular, él lo investigará, probará (prueba y error), etc. y hará que aprenda rápido. En cambio, el adulto, con el temor de "romper" ese aparato tendrá más "recaudos" para investigarlo. Entonces es una falacia creer que los niños "nacen con la tecnología". Debemos pensar que si nuestros abuelos, cuando tenían 3 años y hubieran existido los celulares, también ellos los hubieran aprendido a usar… Para terminar éste tema, es un grave error "estimular" a los menores de edad con tabletas de video juegos, celulares, juegos de computadora, etc. (Ver lo desarrollado en éste trabajo sobre hiperactividad, síndrome de la atención dispersa, etc.)

8. **Yo a mi hijo le dejo usar el celular, pues, se le controlo… por ej. le reviso el whatsapp, el correo, las redes sociales, etc. Estoy tranquilo…**

En este caso, presentamos la figura del padre (que con buenas intenciones) se preocupa por su hijo. Es la situación contraria a los casos que hemos expuestos de padres despreocupados…

Se le puede responder al Padre o Madre que por más que Ud. le revise los mensajes del celular o computadora a su hijo, no le quita posibilidad de exponer a su hijo frente a las amenazas desarrolladas en el presente trabajo.

Recuerde que basta que su hijo reciba por mensajería (ej. como Whatsapp, Messenger, Facebook, etc.) solamente una imagen o un video pornográfico, es suficiente como para hacerle daño de por vida. Una sola imagen pornográfica a un niño puede quitarle para siempre "la inocencia"[47]. Citamos los estudios de Zuanazzi[48] sostiene: "…los años de inocencia (del niño) que va desde los 5 años a la pubertad) son un modo indirecto En esta etapa conviene, más bien, enseñar a los niños a ser auténticos varones y auténticas mujeres…" […] "…debe ser un período de serenidad que no debe ser turbado por una información sexual innecesaria..."

Pero el problema no queda aquí, en los casos de delitos sexuales contra menores, se ha probado que el menor "ha ocultado información a sus padres" por temor, por vergüenza, por lo que fuere. En los Smartphone siempre existe la posibilidad (o la maña del menor) de esconder, de ocultar, de hacer invisible, cierta información para que otras personas (por ej. los padres) no la vean…

Es más, supongamos que un papá o mamá conoce bien de tecnología y sabe buscar información en el celular de su hijo, eso tampoco excluye del peligro para su hijo, pues el menor, puede mantener una conversación (por cualquier medio tecnológico) con otra persona y después borrar los mensajes… El peligro sigue existiendo…

---

[47] Inocencia del Niño: Otro valor perdido en ésta sociedad contemporánea. En abril de 1999, la UNESCO lanzó su campaña 'Inocencia en peligro". Por otra parte, Unicef: declara: "…los cuidados y la asistencia que requieren para lograr un crecimiento y un desarrollo plenos dentro de un ambiente de bienestar familiar y social"; "…les ayude a un sano desarrollo y a protegerse a sí mismos de peligros que puedan afectar a su vida o su salud…"; Protegerlos contra toda forma de maltrato, prejuicio, daño, agresión, abuso, trata y explotación. Lo anterior implica que la facultad que tienen quienes ejercen la patria potestad o la custodia de niñas, niños y adolescentes no podrán al ejercerla atentar contra su integridad física o mental ni actuar en menoscabo de su desarrollo…"; Del Derecho a ser Protegido en su integridad, en su libertad, y contra el maltrato y el abuso sexual; De la Libertad de Pensamiento y del Derecho a una Cultura Propia; Sobre los Medios de Comunicación Masiva [respetar la salud mental de los niños]; La protección de los derechos de niñas, niños y adolescentes, tiene como objetivo asegurarles un desarrollo pleno e integral, lo que implica la oportunidad de formarse física, mental, emocional, social y moralmente en condiciones de igualdad.

[48] Gianfranco Zuanazzi, Pornografía y progreso sexual, en: AA.VV. La escalada del erotismo, op. cit., pp. 107-122 ; citado por el Dr. Miguel Fuentes en su obra: "La Castidad: ¿Posible?, Pag. 241

V) Conclusiones Finales…



Para finalizar, coincidimos con las palabras de la Dra. Mendoza Burgos[49]: "casi todos los especialistas coincidimos en que los inconvenientes son más que las ventajas, particularmente si se trata de Smartphone o Tablet. […] (Continuando con el tema, en especial el uso de los Smartphone por los menores de edad) consideremos la mente de un niño. Será bastante difícil exigirle que se centre en sus responsabilidades y no se distraiga cuando nosotros mismos como padres les proporcionamos el juguete perfecto para distraerse en cualquier momento. Será difícil explicarle a un niño que no necesita un Smartphone cuando nosotros mismos lo usamos como juguete; de hecho, en bastantes casos accedemos a su capricho con el fin de poder seguir nosotros usando nuestro juguete sin que ellos nos cuestionen. **Pero el problema con los niños es mucho mayor**. Ellos están en periodo de formación a todo nivel, y los padres somos muy poco conscientes de los riesgos que el excesivo e inadecuado uso de estas tecnologías puede suponer en su formación.

A parte de los riesgos generales de las modernas tecnologías, […] los Smartphone en particular acentúan el riesgo de adicción y aislamiento a edades cada vez más tempranas. En numerosos casos puede observarse una adicción real al uso de este aparato a edades tan tempranas como los 11 ó 12 años, tan fuerte como la adicción al alcohol o las drogas de personas mayores. La frustración de no poder disponer del aparato, aunque sea por un tiempo corto puede llegar a ocasionar depresiones. […] El niño no interactúa física ni psicológica ni emocionalmente con su entorno físico, sino virtualmente con amigos a veces reales y a veces virtuales también. Y esa interacción difícilmente es auténtica cuando es tan fácil esconder o fingir emociones o situaciones estando detrás de una pantallita. Y esa interacción difícilmente puede ser útil para formar a un niño en la convivencia cotidiana, en compartir, cuando el niño vive metido en un mundo virtual y aislado del mundo físico, en el que está ausente, con lo que tiende a ser más individualista y egoísta. (Mendoza Burgos, 2015)

Para finalizar…

No se trata el tema de cuestionar el tema de la bondad o maldad de las nuevas tecnologías, pues en sí, son un instrumento depende del uso que se den serán para un fin u el otro. El punto en cuestión es saber cómo padres que nuestros hijos no están capacitados para usar ciertas tecnologías. Por algo son menores de edad y necesitan el cuidado maternal y paternal de los padres.

Los padres somos los primeros responsables de la educación de nuestros hijos, y por extensión de evitar los peligros que puedan dañar a nuestros hijos. Dios, Nuestro Señor, nos pedirá cuenta por ello…

Ya habrá tiempo, cuando nuestros hijos tengan la madurez suficiente (adultez) que puedan usar correctamente las nuevas tecnologías de la información y comunicación…

Atte.
El Autor

[49] Médica Psiquiatría General y Psicóloga Médica, Psiquiatría infantojuvenil, y Terapia de familia, obtenidas en la Universidad Complutense de Madrid, España. (Cit. Op.)

VI) Bibliografía Consultada

- Fuentes Miguel A., "La Castidad ¿posible?", Edit. Edive 2006
- Calson, L. y Grossbart, S. C. (1990). Parental style and consumer socialization of children. *Journal of Consumer Research*, 17, 804-812
- Pinciroli Fernando, "Oportunidades y amenazas de las TIC en las familias", 2014
- Talio Fabián, "Amenazas Informaticas Actuales, lo que debemos saber", U.M., 2013
- Katz, James E. & Rice, Ronald E. (2002) Consecuencias sociales del uso de Internet. Barcelona: Editorial UOC, 2005.
- Díaz Villanueva C, "Características psicológicas del niño a distintas etapas", 2015
- McNeal, J. U. (1992a). Kids *as Customers: A Handbook of Marketing to Children*. Nueva York: Lexington Books.
- McNeal, J. U. (1992b). The Littlest Shoppers. *American Demographics*, (2) 48-53.
- Roedder, D. (1999) Consumer socialization of children: a retrospective look at twentyfive years of research. *Journal of Consumer Research*, 26 (3), 183- 220.
- Ward, S. (1974) Consumer Socialization. *Journal of Consumer Research*, 1, 1-14
- American Psychiatric Association (1994). DSM – IV. Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales. Barcelona: Masson.
- Echeburúa, E. (1999). ¿Adicciones sin drogas?. Las nuevas adicciones: juego, sexo, comida, compras, trabajo, internet. Bilbao: Desclee de Brower.
- Echeburúa, E., Amor, P. Y Cenea, R. (1998). Adicción a Internet: ¿una nueva adicción psicológica?. Monografías de psiquiatría, 2, 38-44.
- Echeburúa, E. y Corral, P. (1994). Adicciones psicológicas: más allá de la metáfora. Clínica y Salud, 5, 251-258.
- Esebbag, J. y Martínez, J. Internet: Guía práctica para usuarios (2ª Edición). Madrid: Anaya Multimedia.
- Goldberg, I. (1995). Internet addiction disorder – Diagnostic criteria. [Documento WWW]. Internet Addiction Support Group (IASG). Disponible en: http://www.iucf.indiana.edu/~brown/hyplan/addict.html
- Greenfield, D.N. (1999a). Virtual Addiction: Help for Netheads, Cyber Freaks, and Those who love them. Oakland: New Harbinger Publications.
- Greenfield , D.N. (1999b). The nature of Internet Addiction: Psychological factors in compulsive internet use. Presentado en los encuentros de la APA de Boston, Massachussets, 20 de Agosto de 1999. Disponible en: http://www.virtual-addiction.com/internetaddiction.htm
- Griffiths, M.D. (1997). Technological addictions: Looking to the future. Articulo presentado en la 105th Anual Convention of the American Psychological Association, Chicago, Illinois.
- Griffiths, M.D. (1998). Internet addiction: Does it really exist? En J. Gackenbach (Ed.), Psychology and the Internet: Intrapersonal, interpersonal and transpersonal implications (pp 61-75). New York: Academic Press.
- Grohol, J.M. (1997). Internet addiction disorder: An examination of the facts. [Documento WWW]. Mental Health Net. Disponible en: http://www.cmhc.com/archives/editor22.htm
- Guerricaechevarría, C. Y Echeburúa, E. (1997). Tratamiento psicológico de la adicción al teléfono (lineas party line y eróticas): un caso clínico. Análisis y modificación de conducta, 23 (91), 697-727.
- Kraut, R., Patterson, M., Lundmark, V., Kiesler, S., Mukopahyay, T. Y Scherlis, W. (1998). Internet paradox: A social technology that reduces social involvement and psychological well-being? American Psychologist, 53(9), 1017-1031.
- McKenna, K.Y.A. y Bargh, J.A. (1998). Coming out in the age of internet: identity "Demarginalization" through virtual group participation. Journal of personality and social psychology, 75 (3), 681-694.
- Morahan-Martin, J.M. y Schumacker, P. (1997). Incidence and correlates of pathological internet use. Articulo presentado en la 105th Annual Convention of the American Psychological Association, Chicago, Illinois.
- Petrie, H. y Gunn, D. (Diciembre de 1998). Internet "addiction": the effects of sex, age, depression and introversion. Artículo presentado en la British Psychological Society London Conference..
- Prat>Pratarelli, M.E., Browne B.L. y Johnson, K. (1999). The bits and bytes of computer/Internet addiction: A factor analytic approach. Behavior research methods, instruments and computers, 31(2), 305-314.
- Thompson, S. (1996). Internet connectivity: addiction and dependency study. Tesis de master inedita. Pennsylvania State University. Disponible en: http://www.personal.psu.edu/sjt11/iads/thesis.html

- Young, K. S. (1996). Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder. Artículo presentado en la 104th annual meeting of the American Psychological Association, August 11, 1996. Toronto, Canada.
- Young, K. S. (1997). What makes the Internet Addictive: Potential explanations for pathological Internet use. Artículo presentado en el Annual Meeting of the American Psychological Association, Chicago, IL, Agosto, 1997.
- Young, K.S. (1999). Internet addiction: symptoms, evaluation and tratament. En L. VandeCreek & T. Jackson (Eds.) Innovations in Clinical Practice: A source book. Sarasota, FL: Professional Resource Press.
- Young, K.S., Pistner, M., O´Mara, J. y Buchanan, J. (1999). Cyber-Disorders: The mental health concern for the new millenium. Articulo presentado en el 107th Annual Meeting of the American Psychological Association, Boston, MA., 21 de Agosto de 1999.
- Young, K.S. y Rodgers, R.C. (1998a). Internet addiction: Personality traits associated with its development. Artículo presentado en el 69th annual meeting of the Eastern Psychological Association.
- Young, K.S. y Rodgers, R. C. (1998b). The relationships between depresión and Internet addiction. CyberPsychology and Behavior, 1, 25-28.